



Período 1 de enero – 31 de diciembre de 2025



Haimovich

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2025

2025

ÍNDICE



CAPÍTULO 1: Carta del Presidente 2

CAPÍTULO 2: Acerca de Haimovich Toyota 3

CAPÍTULO 3: Gobierno, Ética e Integridad 6

CAPÍTULO 4: Desempeño Económico 8

CAPÍTULO 5: Estrategia de Sustentabilidad 12

CAPÍTULO 6: Desempeño Ambiental 16

CAPÍTULO 7: Desempeño Social 32

CAPÍTULO 8: Guía de Contenidos GRI 54

Reporte de Sustentabilidad 2025 | Haimovich Paraná S.A.

A nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y grupos de interés:

Presentamos el **Sexto Reporte de Sustentabilidad de Haimovich Paraná S.A.**, correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Como en cada edición, nuestro compromiso es que este informe refleje la realidad de nuestra gestión con la mayor honestidad posible: lo que funcionó, lo que nos costó y lo que todavía tenemos pendiente.

2025 fue un año de **fuerte crecimiento en actividad**, en un contexto económico marcado por cambios en las reglas de juego del sector. En vehículos 0 km crecimos cerca de un 29% respecto de 2024, en suscripciones al Plan de Ahorro avanzamos casi un 37%, en posventa el total de unidades atendidas aumentó un 4,1% y nuestra plantilla de colaboradores creció un 6%. Después de un 2024 de bajo volumen, esto marcó una recuperación clara en términos de actividad. Sin embargo, esa expansión no se trasladó del mismo modo a los resultados finales: la apertura importadora y la llegada de nuevas marcas generaron una competencia muy intensa en el mercado automotor, que dejó márgenes ajustados para todo el sector.

Frente a este contexto, nuestro eje de gestión fue profundizar la eficiencia: trabajar hasta en los pequeños detalles y ofrecer más bienes y servicios con la misma estructura. El desafío que nos planteamos hacia adelante es claro: seguir haciendo lo que sabemos hacer ya no alcanza por sí solo; hace falta crear más valor y animarnos a ofrecer nuevos servicios.

Una gestión ambiental que se mide y se mejora

Aun en un año económicamente exigente, el compromiso ambiental de Haimovich no se detuvo. En 2025 pusimos en marcha el **Tablero de Control Ambiental**, una herramienta digital que centraliza en tiempo real los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de ambas sedes. Esta iniciativa fue reconocida con el **primer puesto en el eje ambiental de los Toyota ESG Awards 2025**.

En materia energética, la cobertura solar alcanzó el 28,8% del consumo eléctrico total de la empresa —acumulando más de 261.870 kWh de energía renovable desde el inicio del programa— y la intensidad energética consolidada cayó un 18,4% respecto del año anterior, el mejor valor de la serie. La reducción fue posible gracias a tres acciones concretas: la generación fotovoltaica en ambas sedes, la implementación del sistema de gestión de flotas y mejoras logísticas—que redujo el consumo de combustibles en un 42,4% por unidad atendida— y las medidas de eficiencia en iluminación y climatización.

A fines de 2025 ampliamos el sistema solar de la sede central de Paraná en 31,86 kW adicionales, incorporando 54 nuevos paneles, y tomamos la decisión de avanzar hacia la figura de **usuario generador** en ambas sedes. Esta habilitación, que comenzó a plasmarse en el primer trimestre de 2026, nos permitirá inyectar excedentes a la red y mejorar nuestra autonomía energética.

En economía circular, continuamos transformando los residuos de nuestras operaciones en recursos. El **Programa MINKA** convirtió banners, airbags y cinturones de seguridad en desuso en productos de uso cotidiano. Las **Donaciones con Propósito** extendieron la vida útil de equipamiento y mobiliario, beneficiando a 10 instituciones educativas y sociales de Entre Ríos.

Comunidad: construir desde las raíces

Seguimos convencidos de que la empresa tiene un rol activo en la regeneración del tejido social de las comunidades donde opera. En 2025 lo pusimos en práctica con la campaña **Vuelta a la Escuela** —que distribuyeron 283 kits escolares a niños en situación de vulnerabilidad, en alianza con 8 empresas y 3 ONGs—; con el **Padrinazgo Educativo Cimientos**, que acompañó a 6 niños y niñas de Concordia con 24 horas mensuales de tutorías; y con la **Red de Escuelas que Transforman**, programa que en su primera cohorte ya alcanza a más de 124 escuelas secundarias públicas de Entre Ríos.

También lanzamos el **Programa Jóvenes Conductores** y participamos en el ciclo **TC2000 Va a la Escuela**, que llegó a aproximadamente 400 alumnos de la Escuela Normal de Paraná en una sola jornada.

Hacia 2026: cautela y eficiencia

Pese al contexto de rentabilidad ajustada, este año avanzamos en inversiones edilicias importantes, orientadas a mejorar la experiencia del cliente: ampliaciones, nuevas áreas de entrega, modernización de talleres y un depósito techado de 2.000 m², que nos permitirá, además de disponer más lugares de guardado de vehículos 0km, expandir nuestro taller de chapa y pintura para seguir creciendo en capacidad de servicio.

Para 2026 se proyecta un mercado similar al de 2025. Será, sin dudas, otro año desafiante, en el que tendremos que seguir trabajando con eficiencia y compromiso para sostener lo logrado y seguir creciendo. La sostenibilidad no es un destino al que se llega: es la forma en que elegimos recorrer el camino, incluso —y especialmente— cuando el camino se vuelve cuesta arriba. En Haimovich, ese camino lo recorreremos convencidos de que hacer buenos negocios y hacer bien las cosas no son opciones excluyentes. Son, en realidad, la misma cosa.

Los invitamos a recorrer este informe con la misma franqueza con que fue redactado: como un documento de gestión, de aprendizaje y de compromiso renovado con cada uno de ustedes.

Cdr. Ramiro Reiss
Presidente — Haimovich Paraná S.A.
Paraná, Entre Ríos



Haimovich Toyota es una empresa familiar con más de 20 años de trayectoria como concesionario oficial de Toyota Argentina. Desde nuestra fundación, construimos un modelo de negocio basado en el respeto por las personas, la calidad de servicio y el compromiso con el desarrollo sostenible de la comunidad de Entre Ríos.

Nuestra actividad se centra en la comercialización de vehículos 0km y usados, repuestos y accesorios originales, servicios de posventa, chapa y pintura, y alquiler de vehículos bajo la marca KINTO. En cada uno de estos servicios buscamos crear valor no solo para nuestros clientes, sino también para nuestros colaboradores y la comunidad que nos rodea.

Propósito y Valores

Nuestro propósito es ofrecer los mejores productos y servicios, brindando la mejor experiencia de compra, inspirados en la ética, la calidad y la innovación, con la sostenibilidad como eje transversal en todos nuestros procesos.

Los valores que guían nuestra organización son:

Honestidad	Actuamos con transparencia en cada interacción, generando confianza en todos nuestros grupos de interés.
Respeto	Valoramos a las personas en su integralidad: clientes, colaboradores, comunidad y medio ambiente.
Ética	Tomamos decisiones responsables, alineadas con estándares de integridad y cumplimiento normativo.
Calidad	Perseguimos la excelencia operativa y la satisfacción del cliente como pilares del crecimiento sostenible.
Trabajo en Equipo	El compromiso, el talento y la dedicación de nuestros colaboradores son el motor del crecimiento de la empresa.

El Toyota Way en nuestra gestión

Operamos bajo el enfoque del "Toyota Way", una filosofía de gestión que integra principios, valores y metodologías reconocidos globalmente. Este marco se estructura en dos pilares que orientan nuestras decisiones cotidianas:

Pilar	Principio	Aplicación en Haimovich
Mejora Continua	Kaizen - optimización permanente de procesos	Revisión sistemática de operaciones en taller, ventas y administración para mejorar eficiencia y calidad.
	Genchi Genbutsu - observar en el lugar	Resolución de problemas desde el punto de origen, con foco en causas raíz.
Respeto por las Personas	Respeto - confianza mutua	Comprometemos responsabilidades y construimos relaciones duraderas con clientes y colaboradores.
	Trabajo en equipo - crecimiento compartido	Estimulamos el desarrollo personal y profesional de cada integrante del equipo.

Productos y Servicios

Desde nuestras dos sedes en la provincia de Entre Ríos, ofrecemos un portafolio integral de productos y servicios automotrices:

Área	Producto/Servicio	Aplicación en Haimovich
Ventas	0KM	Vehículos 0km a través de representación oficial de Toyota Argentina S.A.
	Plan de Ahorro	Planes de ahorro Toyota administrados por Toyota Plan Argentina S.A.
	Usados	Vehículos usados certificados y no certificados Toyota y multimarca.
Posventa	Repuestos	Repuestos y accesorios originales Toyota.
	Taller	Servicio oficial de mantenimiento y reparaciones de vehículos Toyota.
	Chapa y Pintura	Reparación de carrocería y pintado de acabado con equipamiento de última generación.
Movilidad	KINTO	Servicio de alquiler de vehículos Toyota bajo la marca KINTO, solución de movilidad flexible.

Accedé a todos nuestros productos y servicios en: www.haimovichtoyota.com.ar | [@haimovich.toyota](https://www.instagram.com/haimovich.toyota)

Nuestras Sedes

Operamos a través de dos concesionarias integrales en la Provincia de Entre Ríos, garantizando cobertura en el centro y norte de la región.

SEDE PARANÁ

Av. Raúl Uranga 612, Paraná

Con 6.700 m² cubiertos, esta sede concentra la mayor parte de nuestras operaciones. Dispone de salón de ventas de 0km con capacidad para 10 vehículos, 3 áreas de atención al cliente y sala de espera con cafetería. El sector de taller cuenta con tecnología de última generación:

- 9 áreas de trabajo equipadas con elevadores.
- 1 área de diagnóstico especializado.
- 1 área de equipamiento de accesorios.
- Equipamiento para reparación de aire acondicionado con recuperadora de gases.
- Sala equipada para reparación de motores y cajas de cambio.
- Alineación 3D y balanceo de neumáticos de última generación.
- Sistema de red automatizado para reemplazo de lubricantes.
- Lavadero con sistema de acumulación de agua de lluvia.
- Estacionamiento subterráneo con capacidad para 50 unidades.

El taller de chapa y pintura ocupa aproximadamente 5.000 m² con cabina de pintura de última generación, depósito de vehículos y servicio de lavadero.



SEDE ESTANCIA GRANDE

Ruta 14, Km 250,5, Concordia

Con 3.033 m² cubiertos y 1.246 m² semicubiertos, esta sede atiende la demanda del norte de la provincia y zonas limítrofes. Cuenta con salón de ventas de 0km para 6 vehículos y exposición de 14 usados. Su sector de taller incluye:

- 7 áreas de trabajo con elevadores automatizados.
- Sala equipada para reparación de motores y cajas de cambio.
- Alineación 3D y balanceo de última generación.
- Recuperadora de gases de aire acondicionado.
- Sistema de red automatizado para reemplazo de lubricantes.
- Área exclusiva KINTO para entrega y devolución de vehículos.
- Estacionamiento exclusivo para socios Club Toyota.
- Estacionamiento techado con capacidad para 100 unidades.



Tamaño de la Organización

Al 31 de diciembre de 2025, contamos con 132 colaboradores en nómina distribuidos en nuestras dos sedes de la Provincia de Entre Ríos: Paraná y Estancia Grande, Concordia.

Organizamos nuestras operaciones en departamentos funcionales que coordinan las actividades de ventas, posventa y alquiler de vehículos.

Ventas		Posventa	
TPA Venta de Planes de Ahorro		Taller Mantenimiento y reparaciones	
Usados Compra y venta de vehículos		Repuestos Accesorios y boutique	
OKM Venta de unidades nuevas		Chapa y Pintura Reparación de carrocería	
KINTO Alquiler de vehículos		GR Garage Espacio para aficionados al automovilismo	
Marketing			
Recursos Humanos			
Sistemas			
Transformación & ESG			
Administración Central			
Infraestructura y Mantenimiento			



El compromiso con un desempeño ético, transparente y orientado a la sustentabilidad es un valor que en Haimovich se impulsa desde los máximos niveles de conducción y se expresa diariamente en la forma de tomar decisiones, relacionarse con los grupos de interés y hacer negocios.

Como concesionario oficial de Toyota Argentina, formamos parte del universo de Toyota Motor Corporation y nos alineamos con sus estándares globales de gobierno corporativo, cumplimiento normativo y ética empresarial. Esto implica operar bajo un marco que integra exigencias legales nacionales e internacionales, junto con los principios que rigen el comportamiento de toda la red Toyota.

Nuestra arquitectura de gobierno se sostiene sobre tres pilares articulados:

El Protocolo Familiar

que regula la relación entre la familia propietaria y la empresa, garantizando la continuidad institucional y la profesionalización de la gestión.

El modelo de Compliance o cumplimiento normativo

que promueve una cultura de integridad entre todos los colaboradores, directivos y partes interesadas, minimizando riesgos legales, reputacionales y financieros

El enfoque ESG (Ambiental, Social y de Buen Gobierno)

que provee el marco estratégico desde el cual se definen prioridades, se transforman procesos y se toman decisiones con impacto positivo en la sociedad y el entorno.

El sistema de gobernanza de Haimovich no es solo un mecanismo de control: es la condición que hace posible la confianza. Cada política, cada procedimiento y cada canal de comunicación es un instrumento al servicio de esa confianza —con los clientes, los colaboradores, los proveedores y la comunidad.



Gobierno Corporativo

Contenido GRI: GRI 102-18

Los órganos de gobierno de la empresa, en conjunto, son responsables de establecer las normas, principios y procedimientos que regulan su estructura y funcionamiento. Sus objetivos son:

Transparencia informativa	Garantizar que la información interna sea completa, precisa, oportuna y segura, de manera que facilite la toma de decisiones por parte del Management en todos los niveles.
Control efectivo	Implementar mecanismos de seguimiento y verificación que aseguren que las directrices de la Dirección se ejecuten de manera coherente y consistente en toda la organización.
Transparencia de procesos	Fomentar la apertura en los procesos internos, generando las condiciones para una comunicación franca entre todas las áreas y niveles de la empresa.
Cumplimiento normativo	Establecer políticas y procedimientos adecuados que aseguren que la empresa opere en conformidad con la normativa legal vigente y con los estándares éticos de la industria.

Estructura del Órgano de Gobierno

La estructura organizativa descansa sobre tres tipos de órganos de gobierno, con funciones diferenciadas y complementarias:

Órgano	Composición y función
Asamblea Familiar	Integrada por todos los socios que poseen acciones y cuotas sociales en la empresa familiar, así como sus cónyuges. Es el órgano de máxima representación familiar y garante de la continuidad institucional.
Comité de Dirección	Formado por los principales líderes de las áreas estratégicas. Define la dirección general de la empresa, establece prioridades y supervisa el cumplimiento de los objetivos.
Gerencias de Área	Conformadas por profesionales que demuestran compromiso, talento y dedicación en la búsqueda de la excelencia operativa. Son responsables de implementar las directrices del Comité de Dirección en cada área funcional.

Toma de Decisiones y Gestión del Riesgo

El proceso de toma de decisiones en Haimovich está diseñado para ser transparente, trazable y sustentado en análisis. Cada decisión relevante contempla:

- Un análisis exhaustivo que identifica oportunidades y riesgos, tanto operativos como reputacionales.
- El uso sostenible de los recursos disponibles, evitando compromisos que excedan la capacidad real de la organización.
- La generación de sinergias con los distintos grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.
- La transformación de las decisiones en acciones concretas, con responsables designados y plazos definidos.

Los gerentes, supervisores y jefes de área son los responsables de ejecutar y hacer ejecutar los procedimientos y métodos de trabajo, en el marco de una cultura organizacional que promueve la comunicación abierta y la rendición de cuentas horizontal.

Ética e Integridad

Contenido GRI: GRI 102-18

La ética no es un conjunto de reglas externas que se acatan: es la expresión de una cultura corporativa que se construye día a día, a través de cada interacción, cada decisión y cada actitud de los integrantes de la organización. En Haimovich, la integridad es un valor no negociable que atraviesa todos los niveles de la empresa.

Como parte de la red global de Toyota Motor Corporation, operamos bajo exigencias legales nacionales e internacionales que establecen estándares mínimos de conducta. Pero nuestra aspiración va más lejos: buscamos superar esos estándares a través de una cultura de cumplimiento que sea genuina, interiorizada y verificable.

El marco ESG —Ambiental, Social y de Buen Gobierno— provee el lenguaje y la estructura desde la cual definimos nuestra estrategia de integridad: no como un sistema de control punitivo, sino como una plataforma para tomar mejores decisiones, construir relaciones de confianza y generar valor sostenible en el tiempo.

Herramientas del Sistema de Integridad

Para operacionalizar el compromiso ético, Haimovich implementa un conjunto articulado de políticas y herramientas que se comunican, actualizan y capacitan de manera continua:

Política de Compliance

Conjunto de normas, procedimientos y prácticas diseñadas para asegurar que todas las operaciones y actividades de la empresa se desarrollen conforme a las leyes, regulaciones y normas éticas aplicables. Su objetivo central es prevenir, detectar y responder a cualquier conducta indebida o ilegal, promoviendo una cultura de cumplimiento ético que sea transversal a toda la organización. Las actualizaciones de esta política son comunicadas a través de capacitaciones e instancias de comunicación interna continuas.

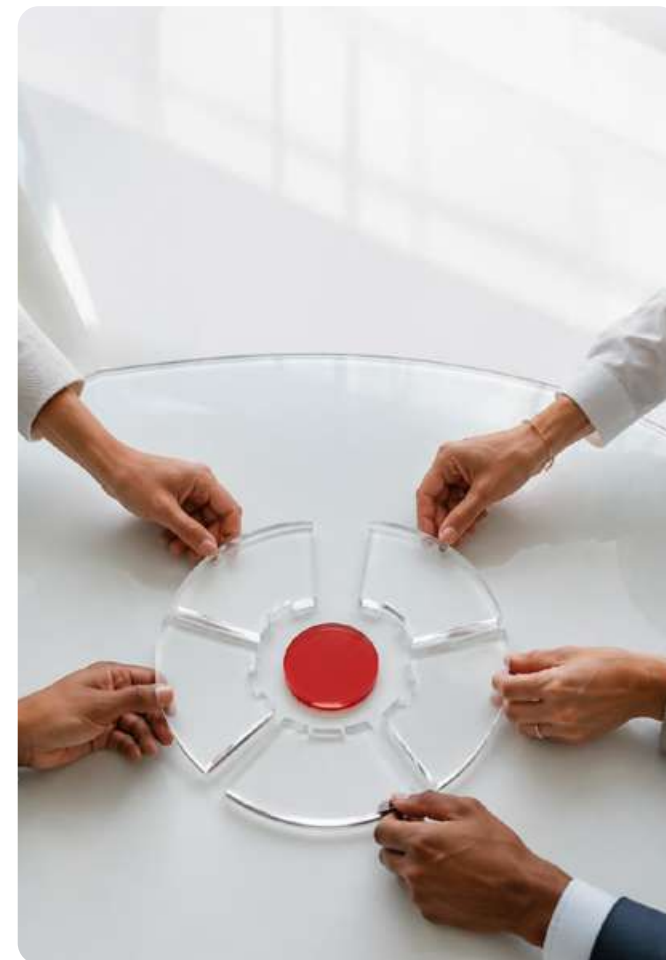
Código de Conducta

Instrumento de gestión que resume los principios fundamentales y describe los lineamientos concretos para la operación comercial y para la promoción de un ámbito laboral transparente y responsable. Establece normas generales que permiten prevenir conductas incorrectas, promoviendo comportamientos idóneos y una conducta digna por parte de todos los colaboradores, independientemente de su nivel jerárquico.

Canal de Denuncias

Mecanismo formal que permite a cualquier persona —colaboradores, proveedores y terceros— comunicar o denunciar irregularidades de manera segura. Las denuncias son recibidas directamente por los directores de la empresa, quienes analizan cada caso de forma confidencial.
Correo electrónico habilitado:
etica@haimovich.com.ar

La existencia de un Canal de Denuncias con acceso directo a la Dirección – y no solo a niveles intermedios – es una práctica de buen gobierno corporativo: garantiza que la información sobre conductas indebidas no se filtre ni se diluya en la estructura jerárquica antes de llegar a quienes tienen la autoridad y la responsabilidad de actuar.



Sistema de Integridad

El período estuvo marcado por un proceso de estabilización macroeconómica en Argentina, con recomposición gradual de expectativas pero con persistencia de desafíos estructurales para el sector automotor. En ese marco, Haimovich Paraná S.A. sostuvo una estrategia de crecimiento responsable, orientada a la eficiencia operativa, la diversificación de servicios y la generación de valor de largo plazo para sus grupos de interés.

En este contexto, Toyota mantuvo su posicionamiento como marca líder en Entre Ríos, con una participación de mercado del 18,2% en el período, lo que refleja la confianza sostenida de los clientes a pesar de la mayor competencia del mercado automotor provincial y nacional.

Modelo de Negocio y Creación de Valor Económico

Contenido GRI: GRI 3-3

Para alcanzar estándares elevados de desempeño económico, social y ambiental, concebimos la generación de resultados económicos como un medio para cumplir nuestro propósito organizacional. El modelo empresarial se estructura sobre tres tipos de procesos:

Tipo de proceso	Descripción y alcance
Procesos estratégicos	Gobierno corporativo responsable, ético y transparente. Reportes periódicos a Dirección, reuniones de comité de evaluación, seguimiento de indicadores económicos y operativos. Alineación de objetivos económicos con la estrategia de sustentabilidad.
Procesos operativos	Soluciones integrales de movilidad: comercialización de vehículos 0 km y usados, planes de ahorro, posventa, repuestos, accesorios y alquiler de vehículos. Digitalización de procesos, uso de plataformas tecnológicas y mejora continua para optimizar tiempos y eficiencia operativa.
Procesos de soporte	Gestión de Personas, Administración Central, Asesoría Impositiva y Contable, Sistemas, Marketing, Infraestructura, Mantenimiento y ESG.

En relación con la cadena de valor, promovemos una gestión responsable basada en relaciones comerciales transparentes, éticas y de largo plazo. La vinculación con proveedores implica la aceptación y el cumplimiento de políticas internas que garantizan prácticas alineadas con los principios de ética, integridad, legalidad y transparencia establecidos por la organización. Este enfoque contribuye a mitigar riesgos económicos y reputacionales, asegurando coherencia entre el desempeño económico y los valores corporativos.



Desempeño Económico y Generación de Valor GRI 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido

Durante el ejercicio 2025, generamos valor económico a través de la comercialización de vehículos 0 km y usados, servicios de posventa, planes de ahorro, repuestos, accesorios y soluciones de movilidad. Ese valor fue distribuido entre los distintos grupos de interés:

Grupo de interés	Distribución de valor
Colaboradores	Salarios, beneficios y aportes sociales. Principal componente de la distribución de valor, en línea con nuestro compromiso de generar empleo genuino y de calidad.
Proveedores	Pagos por bienes y servicios, priorizando relaciones comerciales estables y de largo plazo con proveedores locales y regionales.
Estado	Impuestos, tasas y contribuciones fiscales en las jurisdicciones donde operamos (nacional, provincial y municipal).
Empresa (reinversión)	Reinversión en infraestructura, tecnología, ampliación de servicios y mejoras operativas para sostener el crecimiento del negocio.
Comunidad	Inversión en iniciativas sociales y ambientales: programas educativos, seguridad vial, economía circular y sustentabilidad.

Resultados Operativos 2025 GRI 201-1

A continuación presentamos los principales indicadores operativos del período 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, con datos comparativos de 2024.

1.704	+28,9%	21.935	902
Unidades 0km Ventas tradicionales 2025	vs. 2024 Crecimiento ventas	TUS Total unidades atendidas	Reservas KINTO - movilidad flexible

Nota metodológica — GRI 201-1

Haimovich Paraná S.A. no publica estados financieros auditados en el marco de este reporte. Los datos cuantitativos disponibles corresponden a indicadores operativos y de inversión verificados internamente.

Departamento de Ventas

Área	Indicador	2024	2025
Tradicional	Unidades 0 km vendidas	1.326	1.704 (+28,9%)
	Unidades usados vendidas	222	237 (+6,8%)
TPA (Plan de Ahorro)	Nuevas suscripciones	571	781 (+36,8%)
	Entregas efectuadas	407	338 (-17,0%)

Departamento de Posventa

Área	Indicador	2024	2025
Repuestos	Piezas vendidas	98.037	97.982 (estable)
Taller	CPUS - Unidades atendidas a cargo de clientes	13.692	14.354 (+4,8%)
	TUS - Total unidades atendidas	21.077	21.935 (+4,1%)

Soluciones de Movilidad — KINTO

Indicador	2024	2025	Variación
Reservas totales	717	902	+25,8%
Clientes activos	346	520	+50,3%

KINTO, la plataforma de movilidad flexible de Toyota, consolidó su crecimiento en 2025: las reservas aumentaron un 25,8% y la base de clientes activos creció un 50,3%, evidenciando una adopción creciente de modelos de movilidad no convencionales. Este desempeño está apalancado en la ampliación de la flota: en 2025 se incorporaron 8 nuevas unidades, llevando el total a 17 vehículos operativos.

Posición en el Mercado Automotor

GRI 201-1

Indicador de mercado	2023	2024	2025
Unidades patentadas en Argentina	425.003	390.621	579.439
Unidades patentadas en Entre Ríos	9.729	8.923	14.061
Unidades Toyota en Argentina	93.591	84.774	97.084
Unidades Toyota en Entre Ríos	2.339	2.035	2.558
Unidades Haimovich Toyota	2.069	1.756	2.065
Participación Toyota - mercado nacional	22,0%	21,7%	16,8%
Participación Toyota - mercado provincial	24,0%	22,8%	18,2%
Participación Haimovich - mercado provincial	21,3%	19,7%	14,7%
Participación Haimovich en ventas Toyota provincial	88,4%	86,3%	80,7%

Fuente: SIOMAA — Sistema de Información Online del Mercado Automotor Argentino.

El mercado automotor argentino registró una expansión significativa en 2025: los patentamientos nacionales crecieron un 48,3% y los provinciales un 57,6%.

En ese contexto de expansión, Toyota recuperó volumen absoluto tanto en el país (97.084 unidades, +14,5% vs. 2024) como en Entre Ríos (2.558 unidades, +25,7%).

Haimovich Toyota también recuperó volumen (2.065 unidades, +17,6%), aunque la mayor dinámica de otras marcas implicó una reducción de las participaciones de mercado relativas.

Inversiones Estratégicas del Período

GRI 201-1 | GRI 201-2

A lo largo de 2025, Haimovich Paraná S.A. realizó inversiones orientadas a fortalecer su capacidad operativa, mejorar la experiencia del cliente y avanzar en iniciativas de sustentabilidad. Las decisiones de inversión se evaluaron bajo criterios de viabilidad económica, impacto operativo y contribución al desarrollo sostenible del negocio.

Inversión	Descripción
SOLUCIONES DE MOVILIDAD	
Flota KINTO — 17 vehículos, 8 nuevas unidades)	Expansión y Actualización de la flota de movilidad flexible para satisfacer la creciente demanda.
INVERSIONES EDILICIAS	
Oficina Atención Clientes — Taller Chapa y Pintura	Mejora de la experiencia del cliente en el servicio de chapa y pintura.
Obra Movilidad 2.0 — Paraná/Concordia	Mejoras en instalaciones en ambas sedes.
Remodelación Lavadero	Modernización del área de lavado de vehículos.
Remodelación Comedor — Sucursal Rural	Mejora de las instalaciones para el bienestar del personal.
INVERSIONES ESG — ENERGÍA SOLAR	
Sistema solar fotovoltaico — Sucursal Paraná	Inversión total: USD 67.101,50. Pago de crédito del período.
Sistema solar fotovoltaico — Sucursal Concordia	Inversión total: USD 81.132,83. Pago de crédito del período.
INICIATIVAS SOCIALES	
Programas e iniciativas de impacto social y comunitario	Programas educativos, seguridad vial, comunidad y economía circular.

Lectura del indicador de participación

La reducción en la participación de mercado relativa de Toyota y de Haimovich en 2025 no refleja una caída en el volumen de ventas —que efectivamente creció— sino el efecto de una expansión más acelerada del mercado total y el ingreso de nuevas marcas y modelos competidores. La fortaleza del posicionamiento de Toyota en la provincia, con 18,2% de participación en un mercado en expansión, refleja una base de clientes consolidada.



Contribución al Desarrollo Económico Local

GRI 202-1

La actividad de Haimovich Paraná S.A. genera impactos económicos directos e indirectos en las comunidades de Paraná y Concordia, y en el entramado productivo de la provincia de Entre Ríos.

Dimensión	Contribución al desarrollo local
Empleo directo	Generación y mantenimiento de puestos de trabajo genuinos y registrados en ambas sedes. El crecimiento de la actividad en 2025 se traduce en mayor demanda de empleo directo en ventas, taller, administración y soporte.
Empleo indirecto	A través de la contratación de proveedores de servicios, logística, mantenimiento e insumos, la actividad de Haimovich Toyota dinamiza el mercado laboral local y regional.
Proveedores locales	Priorizamos la contratación de proveedores locales y regionales, fortaleciendo el entramado productivo de Entre Ríos y generando relaciones comerciales de largo plazo.
Contribución fiscal	El cumplimiento puntual de las obligaciones impositivas nacionales, provinciales y municipales representa una contribución concreta al financiamiento de servicios públicos locales.
Inversión social	En 2025, la inversión en iniciativas sociales y comunitarias se focalizo en programas educativos, de seguridad vial y de desarrollo comunitario.

Síntesis del desempeño económico 2025

El ejercicio 2025 consolidó la posición de Haimovich Paraná S.A. como referente regional del sector automotor. Las ventas de vehículos 0 km crecieron un 28,9%, el servicio posventa continuó su trayectoria de crecimiento y KINTO amplió su base de clientes un 50,3%. En un mercado en expansión y con mayor competencia, la organización mantuvo su solidez operativa y reafirmó su vocación de crear valor compartido para sus grupos de interés.



Prácticas para la Elaboración del Reporte

Presentamos nuestro Sexto Reporte de Sustentabilidad elaborado bajo los Estándares GRI (Referenciado). El informe tiene frecuencia anual y cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Se incluyen datos cuantitativos de períodos anteriores con fines comparativos.

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios, el análisis de materialidad de la terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation, los Desafíos Ambientales 2050 y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La información reportada considera todas las operaciones de Haimovich Paraná S.A. y no registra modificaciones significativas respecto al alcance, estructura o cobertura en relación al período anterior. Este reporte no ha sido sometido a verificación externa.

El punto de contacto para consultas sobre este reporte o nuestra gestión de sustentabilidad es el Directorio de Haimovich Paraná S.A., a través de: gerencia@haimovich.com.ar

Temas Materiales Reportados

Los siguientes estándares GRI son reportados en el presente informe:

Estándar GRI	Tema Material	Dimensión ESG
GRI 201	Desempeño económico	Económica
GRI 205	Anticorrupción	Gobernanza
GRI 302	Energía	Ambiental
GRI 303	Agua y efluentes	Ambiental
GRI 306	Residuos	Ambiental
GRI 307	Cumplimiento ambiental	Ambiental
GRI 401	Empleo	Social
GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo	Social
GRI 404	Formación y enseñanza	Social
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Social
GRI 413	Comunidad — Inversión Social	Social
Indicador propio	Cliente	Social / Económica

Nuestra Visión de la Sustentabilidad

La sostenibilidad representa una nueva manera de hacer empresa. Es una visión que integra el crecimiento económico con el desarrollo de las personas y el cuidado del ambiente, promoviendo organizaciones más innovadoras, eficientes y preparadas para afrontar los desafíos y oportunidades del futuro. En Haimovich concebimos la sostenibilidad como un modelo de creación de valor económico, social y ambiental de manera simultánea, que guía nuestras decisiones estratégicas y fortalece nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de largo plazo.

Estructura de Gestión de la Sustentabilidad

Impulsamos el compromiso con la sustentabilidad desde los máximos niveles de dirección y lo gestionamos de manera transversal en toda la organización. Nuestra área de ESG, liderada por una de las accionistas, coordina las políticas de Gestión Ambiental, Seguridad e Higiene, Gobernanza y Relaciones con la Comunidad.

Esta estructura garantiza que las decisiones de sostenibilidad estén alineadas con los objetivos estratégicos del negocio y con los compromisos asumidos ante Toyota Argentina.



Pilares ESG de Nuestra Estrategia

Estructuramos nuestra estrategia de sustentabilidad sobre tres pilares ESG – ambiental, social y gobernanza – que nos permiten gestionar riesgos, fortalecer la resiliencia organizacional y maximizar el valor compartido:



Acciones clave — Pilar Ambiental:

- Incremento de la participación en la venta de vehículos electrificados e híbridos.
- Reducción del consumo energético y generación de energía limpia a través de plantas solares fotovoltaicas.
- Gestión responsable del agua, incluyendo sistemas de captación de agua de lluvia.
- Fomento del consumo responsable de recursos en todas las operaciones.
- Desarrollo de proyectos de economía circular en la gestión de residuos.
- Certificación de la norma ISO 14.001 desde el año 2006.
- Certificación del Programa Ecodealer, Nivel Green, de TASA.



AMBIENTAL

Construir un futuro más verde:

Alineados con la estrategia ambiental de Toyota Argentina y el Desafío Ambiental 2050, avanzamos hacia la carbono neutralidad a través de energía limpia, gestión responsable del agua, eficiencia energética y economía circular.



SOCIAL

Compromiso con las personas y su entorno:

Impulsamos programas sociales, educativos y culturales en nuestras comunidades. Trabajamos con organizaciones de la sociedad civil, escuelas técnicas y organismos públicos para generar oportunidades y promover la inclusión.



GOBERNANZA

Liderar con el ejemplo:

Adoptamos principios de buen gobierno corporativo, asegurando una gestión ética, transparente y responsable. ESG en Haimovich no es filantropía: es una herramienta estratégica para crear negocios más rentables, resilientes y sostenibles.



Alineación con los ODS

Identificamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que podemos generar mayor impacto y trabajamos con metas concretas asociadas a cada uno de ellos:

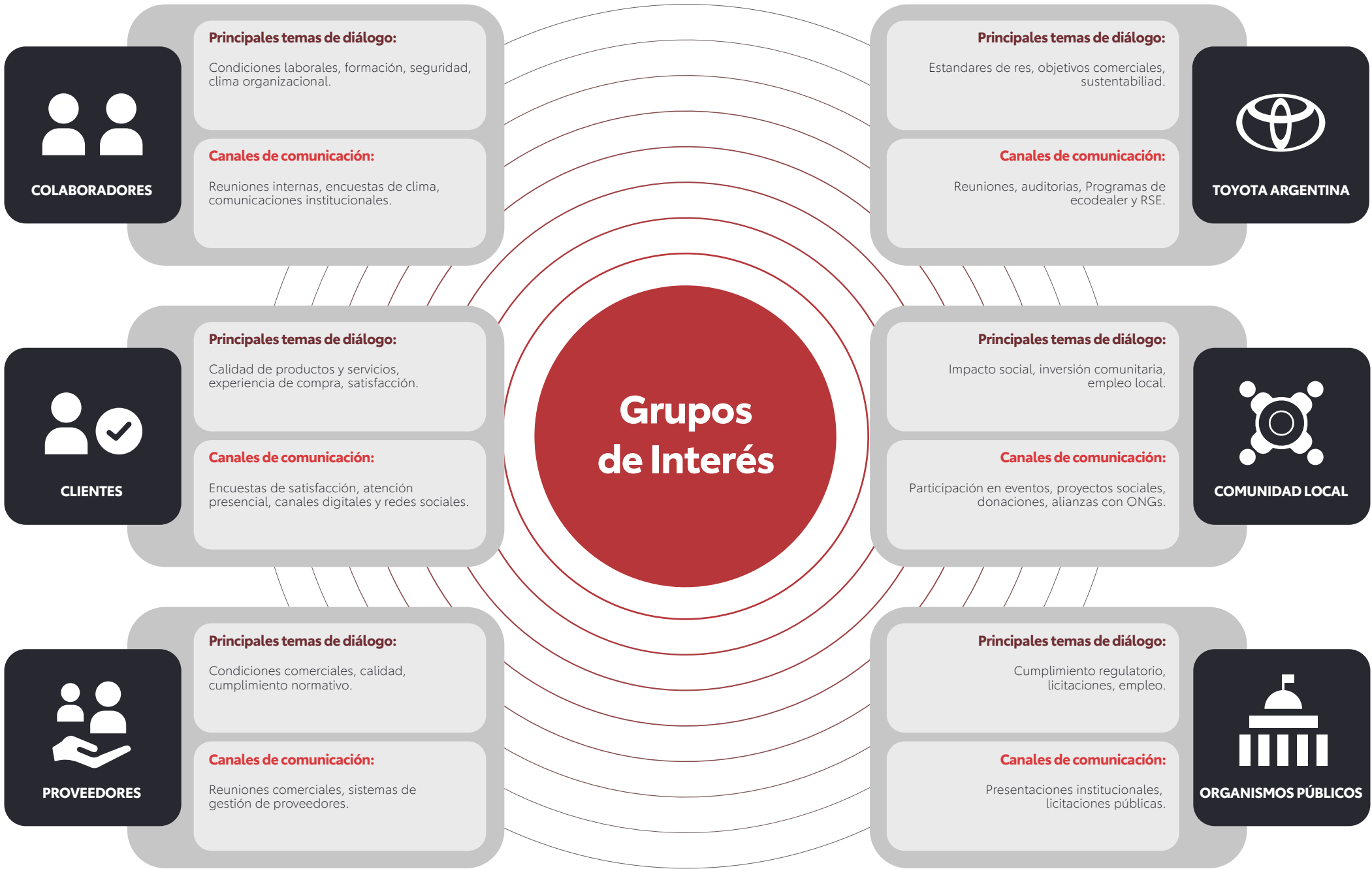
ODS	Nombre	Contribución de Haimovich
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	Generación de energía solar en nuestras instalaciones y reducción del consumo eléctrico.
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	Programas de formación, empleabilidad, diversidad e igualdad de oportunidades.
ODS 12	Producción y consumo responsables	Gestión de residuos, economía circular, reducción de consumo de recursos naturales.
ODS 13	Acción por el clima	Transición a vehículos electrificados y acciones orientadas a la carbono neutralidad.
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	Colaboración con Toyota Argentina, sociedad civil, escuelas técnicas y organismos públicos.

Hacer Buenos Negocios Haciendo Bien las Cosas

La sustentabilidad se apoya en una convicción que guía nuestra gestión: es posible —y necesario— crear valor económico al mismo tiempo que se cuida a las personas y al planeta. En Haimovich, ESG no es un conjunto de obligaciones de reporte: es parte integral de cómo gestionamos nuestro negocio.

En 2025, este enfoque se traduce en seguir transformando nuestro modelo operativo, incorporando la sostenibilidad como eje transversal de gestión y liderazgo.





Gestionamos el ambiente como parte integral de nuestras operaciones, no como una actividad separada. Nuestro enfoque se apoya en tres ejes: prevenir impactos negativos antes de que ocurran, monitorear de forma continua los indicadores de desempeño, e integrar la variable ambiental en las decisiones operativas cotidianas.

Mantenemos certificado nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14001:2015 desde el año 2006. Las auditorías de seguimiento son anuales, y la recertificación se realiza cada tres años. La última recertificación fue completada en abril de 2024 por la certificadora DNV (Certificado N.º C660132). Este sistema formaliza los controles de impacto, los objetivos de mejora y los procesos de revisión, y nos permite trabajar con criterios verificables en lugar de declaraciones genéricas.

El SGA abarca la totalidad de nuestras operaciones en ambas sedes —Paraná y Estancia Grande, Concordia— e integra la gestión de energía, agua, residuos y emisiones bajo una misma estructura de objetivos y seguimiento. Lo gestionamos de forma integrada con nuestro sistema de salud y seguridad ocupacional, porque entendemos que el cuidado del ambiente y el cuidado de las personas son parte de la misma responsabilidad operativa.

Principios que guían nuestra gestión ambiental

- Prevención de impactos
- Mejora continua
- Cumplimiento de la normativa
- Uso eficiente de recursos
- Economía circular
- Transición hacia energías renovables
- Decisiones basadas en datos

Alineación con Toyota Argentina y el Desafío Ambiental 2050.

La gestión ambiental está articulada con los lineamientos de Toyota Argentina (TASA) en el marco del Programa Ecodealer -nivel Green en ambas sucursales- y con el Desafío Ambiental 2050 de Toyota Motor Corporation. Este programa establece estándares operativos, métricas de desempeño y un sistema de seguimiento que retroalimenta nuestra gestión.

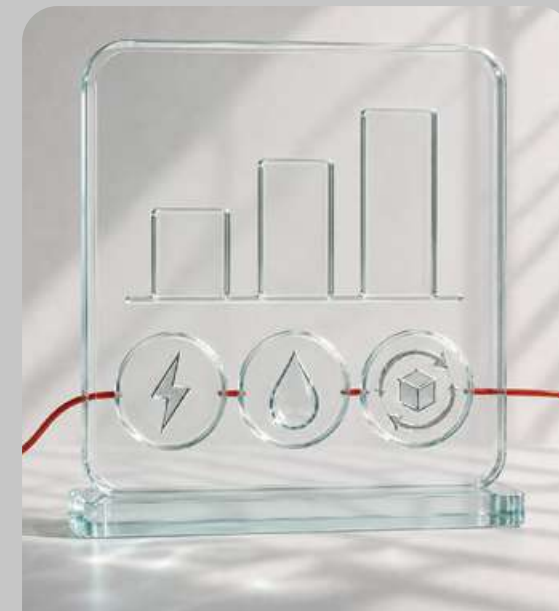
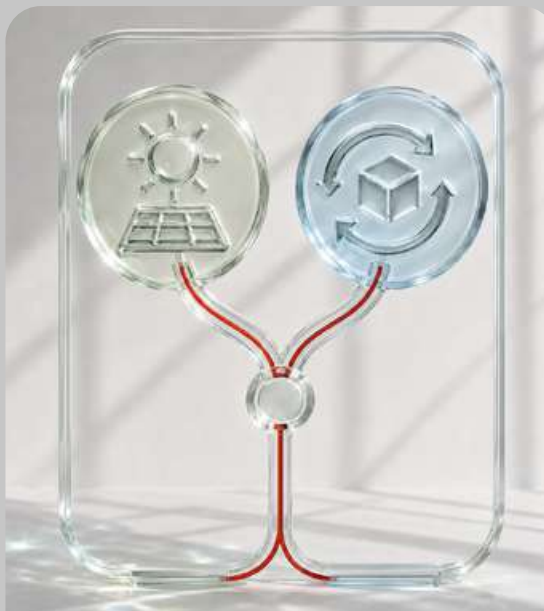
En ese mismo espíritu aplicamos principios del Toyota Way en el uso de recursos: medimos lo que hacemos, identificamos desperdicios y actuamos sobre las desviaciones que detectamos.

Dos líneas de trabajo estructuraron el año 2025:

Por un lado, consolidamos la generación solar fotovoltaica en ambas sucursales como fuente de energía renovable para el autoconsumo. Por otro, avanzamos en la valorización de residuos bajo principios de economía circular, extendiendo el ciclo de vida de materiales que de otro modo tendrían disposición final. Ambas líneas se inscriben en el camino hacia la carbono neutralidad que nos hemos comprometido a recorrer.

Gestión con datos.

En 2025 pusimos en operación el Tablero de Control Ambiental, una herramienta de monitoreo que centraliza los indicadores clave de energía, agua y residuos en tiempo real para ambas sedes. Este tablero nos permitió detectar desviaciones más rápidamente, correlacionar consumos con niveles de actividad y mejorar la calidad de la información que utilizamos para tomar decisiones. El proyecto fue reconocido con el primer lugar en el eje ambiental de los Toyota ESG Awards 2025.



ENERGÍA

Contenidos GRI: GRI 302-1 | 302-3 | 302-4



Nuestra matriz energética combina energía eléctrica (red distribuidora y generación solar fotovoltaica propia), gas natural y combustibles fósiles (nafta y gasoil), utilizados en los vehículos afectados a la operación de los talleres, la logística de ambas sedes y —a partir de 2025— el traslado de vehículos entre sedes mediante un camión incorporado ese año. La gestión energética se orienta por el ODS 7 (“Energía asequible y no contaminante”) y se enmarca en nuestra Política Ambiental certificada bajo ISO 14001:2015.

Medidas de eficiencia energética vigentes en 2025

Generación solar fotovoltaica

Sistema activo en ambas sedes. En 2025 generó 84.226 kWh, cubriendo el 28,8% del consumo eléctrico de las concesionarias. Acumulado 2022–2025: 261.870 kWh de energía renovable propia.

Iluminación LED

Más del 90% de las luminarias son tecnología LED en ambas sedes, con temporizadores en carteles y espacios comunes.

Climatización eficiente

Política de seteo de temperaturas óptimas; adquisición de electrodomésticos con etiqueta energética clase A.

Dispensadores programados

Reducción del consumo en fines de semana y horarios inactivos mediante programadores digitales.

Inyección fotovoltaica a red (en proceso)

Proyecto de inyección de excedentes solares a la red en trámite regulatorio. Habilitación estimada: primer trimestre 2026.

Consumo de energía eléctrica

En 2025 atendimos 21.935 unidades en total (TUS), un 4,1% más que en 2024. Este crecimiento de actividad se reflejó en el consumo de energía eléctrica de red, que ascendió a 208.256 kWh consolidados, frente a los 188.221 kWh del año anterior (+10,6%). La intensidad energética eléctrica —consumo de red por unidad atendida— pasó de 8,93 a 9,49 kWh/TUS, es decir, el consumo de red creció algo más rápido que el volumen de trabajo. Este resultado señala que hay margen de mejora, en particular en los sitios que todavía no cuentan con generación solar.

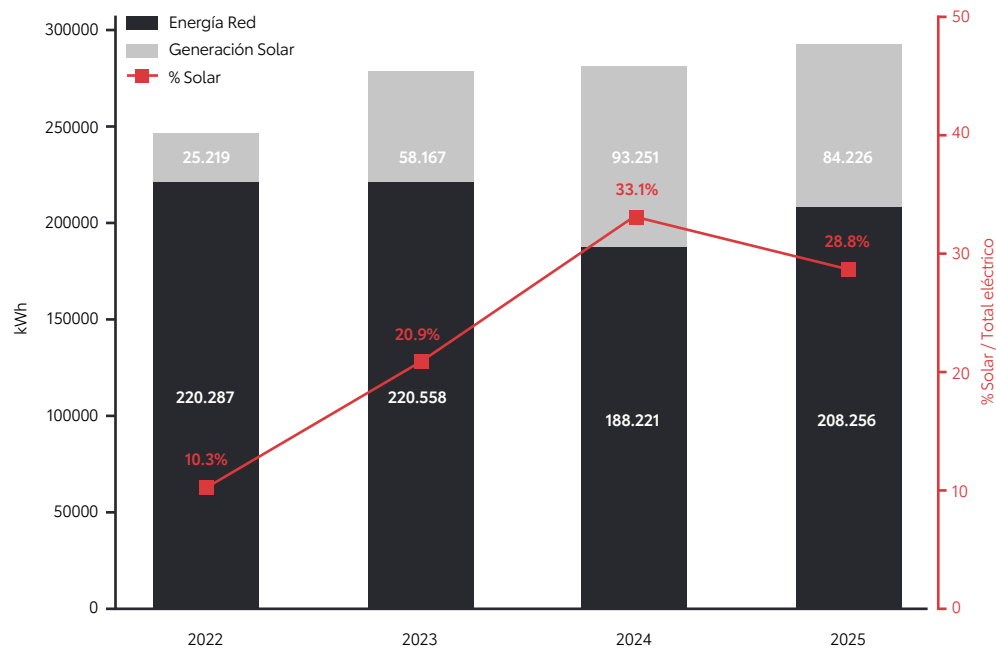


El análisis por sede explica qué está detrás de estos números.

Sucursal / Sitio	2022	2023	2024	2025	Var. 24-25
Paraná - Casa Central (Red)	96.272	77.772	81.178	84.711	+4,4%
Paraná - Chapa y Pintura / Pre-Entrega (Red)	26.023	46.134	43.541	51.194	+17,6%
Paraná - Solar (generación)	25.219	51.855	47.951	48.296	+0,7%
Concordia (Red)	98.992	96.652	63.502	72.351	+13,9%
Concordia - Solar (generación)	---	6.312	45.300	35.930	-20,7%
TOTAL RED Haimovich	220.287	220.558	188.221	208.256	+10,6%
TOTAL SOLAR Haimovich	25.219	58.167	93.251	84.226	-9,7%
% Solar / Total eléctrico	10,3%	20,9%	33,1%	28,8%	-4,3 %

Valores en kWh.

Consumo de Energía Eléctrica (kWh)



Paraná - Chapa y Pintura.

El taller registró un aumento del 17,6% en su consumo de energía de red, consistente con el incremento del volumen de trabajo: pasamos de 1.758 a 2.091 órdenes atendidas (+19%). Este sitio no cuenta con generación solar propia, de modo que todo su consumo proviene de la red. Su incorporación al sistema fotovoltaico es la palanca de mayor impacto disponible para reducir el consumo de red en Paraná.

Paraná - Casa Central.

El consumo de red creció un 4,4%, mientras que la generación solar se mantuvo estable (+0,7%). Los paneles cubrieron el 36,3% del consumo eléctrico del sitio, en línea con el año anterior. No identificamos cambios operativos que justifiquen el incremento de red; el crecimiento parece responder al mayor nivel general de actividad de la sede.

Concordia.

El consumo de red aumentó un 13,9%, en parte porque la generación solar bajó de 45.300 a 35.930 kWh (-20,7%). Al detectar esta reducción, realizamos una inspección técnica que identificó acumulación de suciedad en los paneles como factor principal; a esto se suman condiciones de temperatura e irradiación que también afectan el rendimiento. Procedimos a realizar una limpieza de los paneles y tomamos la decisión de avanzar hacia la figura de usuario generador, un cambio que no solo habilita la inyección de energía a la red sino que además mejora la potencia disponible del sistema. A pesar del impacto registrado en 2025, la energía solar cubrió el 33,2% del consumo eléctrico de la sucursal, y esperamos que estas acciones se reflejen en una mejora del rendimiento en 2026.

En el conjunto de la empresa, la participación de la energía solar sobre el total eléctrico (red + solar) bajó del 33,1% en 2024 al 28,8% en 2025. Esta variación responde principalmente a la caída en la generación de Concordia. La cobertura sigue siendo notablemente superior a la de los años previos a la instalación de los sistemas fotovoltaicos.

28,8%

2025
% Solar / Total eléctrico

21.935

2025
TUS Totales

9,49

kWh red / TUS
Intensidad eléctrica red

84.226

kWh
Generación solar total

Intensidad energética eléctrica (kWh red / TUS)

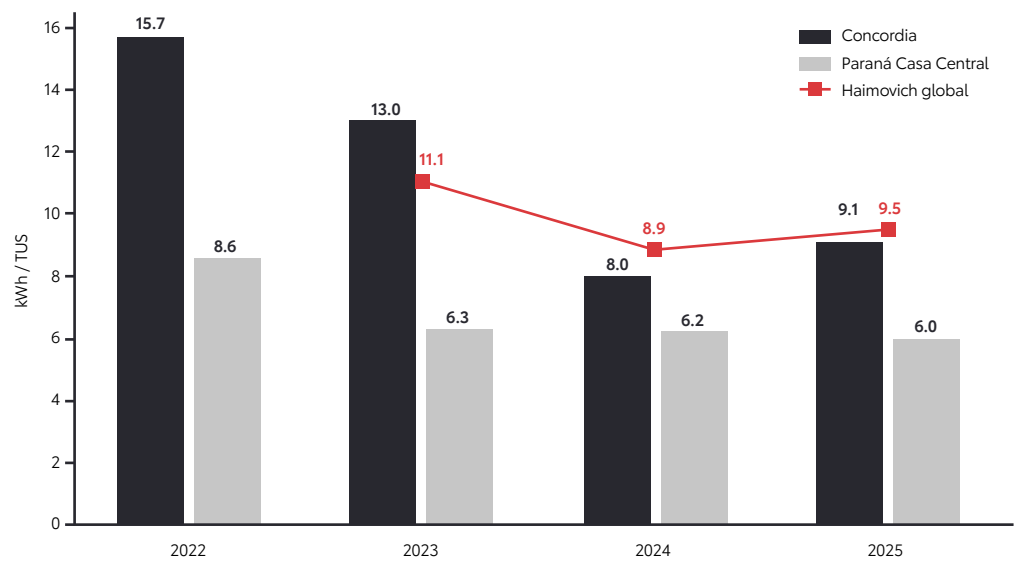
La sostenibilidad se apoya en una convicción que guía nuestra gestión: es posible —y necesario— crear valor económico al mismo tiempo que se cuida a las personas y al planeta. En Haimovich, ESG no es un conjunto de obligaciones de reporte: es parte integral de cómo gestionamos nuestro negocio.

En 2025, este enfoque se traduce en seguir transformando nuestro modelo operativo, incorporando la sostenibilidad como eje transversal de gestión y liderazgo.

Sucursal / Sitio	2022	2023	2024	2025
Concordia	15,7	13,0	8,0	9,1
Paraná — Casa Central	8,6	6,3	6,2	6,0
Haimovich Global (red)	—	11,1	8,9	9,5

kWh de energía de red por unidad atendida (TUS).

Consumo de Energía Eléctrica (kWh red / TUS)



La Casa Central de Paraná registró en 2025 su mejor ratio de la serie: 6,0 kWh/TUS, con una mejora sostenida desde 2022. En Concordia, el indicador sube de 8,0 a 9,1 kWh/TUS, reflejo directo de la menor generación solar. A escala consolidada, el índice global de 9,5 kWh/TUS es levemente superior al de 2024, aunque todavía por debajo de los niveles de 2023.

Generación solar fotovoltaica

Operamos sistemas de generación fotovoltaica en modalidad de generación distribuida en ambas sucursales: Casa Central Paraná desde 2021 y Concordia desde fines de 2022. En 2025 generamos 84.226 kWh de energía solar en total: 48.296 kWh en Paraná y 35.930 kWh en Concordia.

Desde el inicio del programa, la generación acumulada supera los 261.870 kWh de energía renovable, lo que equivale a haber evitado la emisión de aproximadamente 81 tCO₂eq asociadas al Alcance 2.

Ampliación del sistema solar fotovoltaico

A partir del análisis del desempeño energético de los últimos tres años, identificamos que el sistema solar de Casa Central Paraná opera de forma estable pero ya no alcanza a cubrir la demanda creciente de la sede. El consumo eléctrico total ha aumentado de manera sostenida, y la generación solar —que se mantuvo en torno a los 44 kW en los momentos de mayor radiación— cubre una parte importante del consumo, pero la compra de energía de red creció en paralelo. Durante los meses de invierno y en los horarios de alta demanda, la dependencia de la red es especialmente pronunciada.

En base a este diagnóstico, definimos avanzar con una ampliación de 31,86 kW mediante la incorporación de 54 paneles de 580 W, lo que se estima llevar la potencia total del sistema a 85,86 kW. El objetivo de esta ampliación es cubrir un mayor porcentaje del consumo propio y reducir la dependencia de la red, especialmente en los períodos de alta demanda y alta radiación.

En forma simultánea, tomamos la decisión de transformar a Haimovich Paraná S.A. en usuario generador. Esta figura no solo habilita la inyección de los excedentes de energía a la red, sino que elimina la limitación operativa que el esquema actual impone sobre el sistema, mejorando el rendimiento general de la planta. La combinación de ambas acciones —ampliación de capacidad y cambio de figura regulatoria— representa la intervención de mayor impacto disponible para reducir el consumo de red en la sede y mejorar los indicadores energéticos de 2026 en adelante.

El sistema ampliado comenzó a funcionar el 19 de diciembre de 2025 en la sede de Paraná, mientras la inyección de los excedentes a la red comenzó a plasmarse en enero de 2026 en Paraná y marzo de 2026 en Concordia.



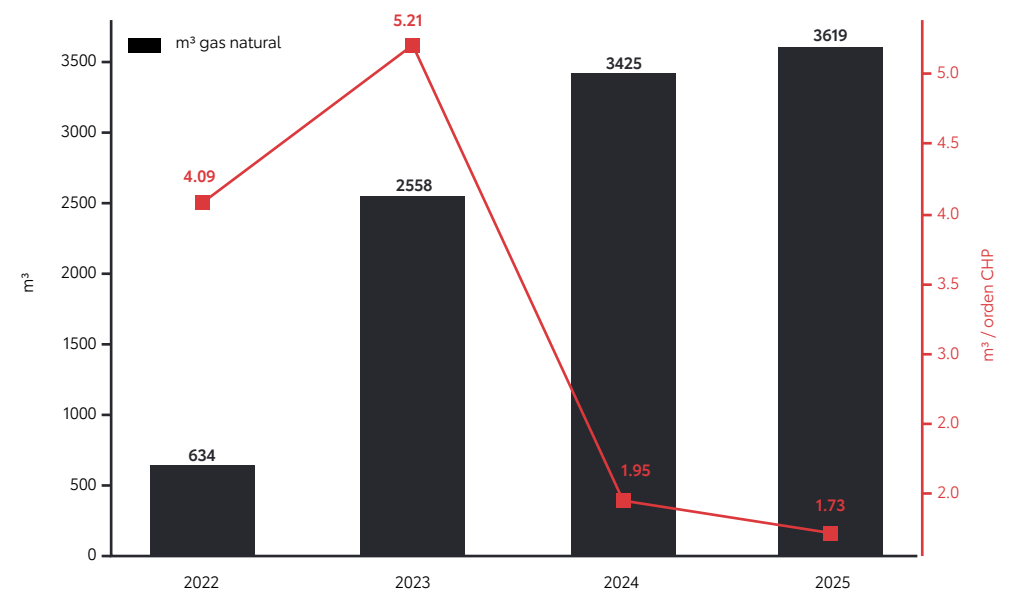
Consumo de gas natural

Usamos gas natural exclusivamente en el Taller de Chapa y Pintura de la sucursal Paraná, para el proceso de secado de pintura y para climatización en los meses de baja temperatura. En 2025 consumimos 3.619 m³, un 5,7% más que en 2024.

Año	m³ Gas Natural	Órdenes CHP	m³ / Orden	Var. ratio
2022	634	155	4,09	—
2023	2.558	491	5,21	+27,4%
2024	3.425	1.758	1,95	-62,6%
2025	3.619	2.091	1,73	-11,3%

m³ de gas natural consumido por orden atendida en Taller de Chapa y Pintura.

Consumo de gas natural - Taller Chapa y Pintura Paraná



Aunque el volumen absoluto de gas sube levemente, el indicador de eficiencia mejora: pasamos de 1,95 a 1,73 m³ por orden, el mejor valor de la serie. El taller creció un 19% en órdenes atendidas, pero el consumo de gas aumentó solo un 5,7%. Esto refleja mejoras reales en la planificación operativa del horno de secado, aunque es pronto para afirmar que se ha alcanzado el límite de eficiencia. Para 2026 tenemos identificadas dos oportunidades concretas: el mantenimiento preventivo de los equipos de secado y la mejora del aislamiento térmico del sector.

Consumo de combustibles líquidos

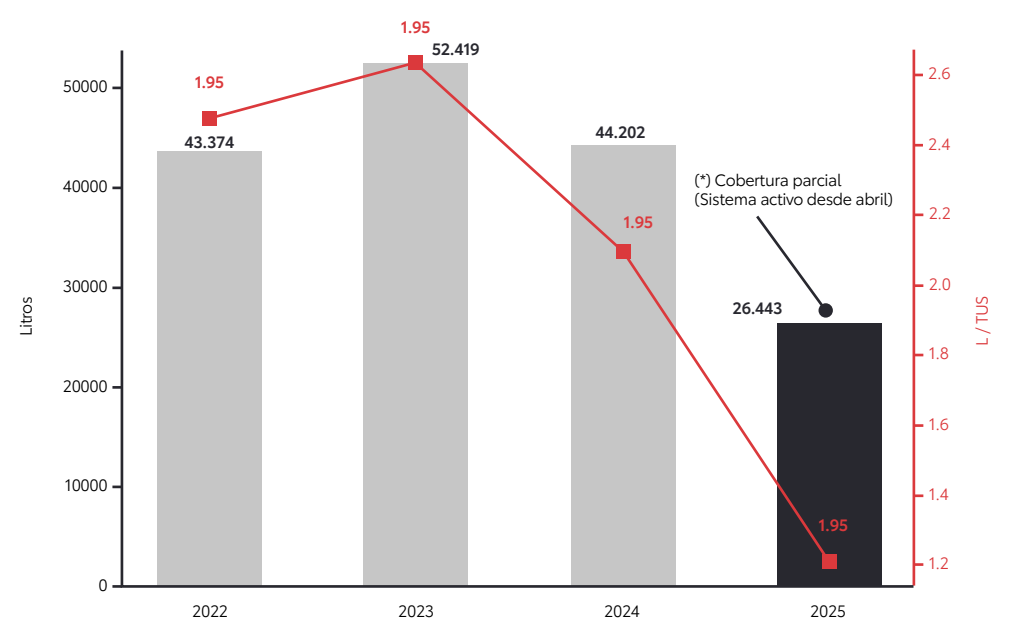
Consumimos nafta y gasoil principalmente en la flota operativa: vehículos para pruebas de manejo, traslados entre sedes y vehículos de gestión interna. En 2025, implementamos el sistema de gestión de flotas, que comenzó a funcionar en abril. Por primera vez tenemos trazabilidad individual por vehículo y conductor para cada carga de combustible.

Como resultado de esta mejora y de las acciones de optimización de la flota, el consumo total consolidado bajó a 26.443 litros, frente a los 44.202 litros de 2024. La intensidad —litros por unidad atendida— mejoró de 2,10 a 1,21 L/TUS.

Año	Combustible Total (litros)	TUS	Litros / TUS	Var. ratio
2022	43.374	17.483	2,48	—
2023	52.419	19.850	2,64	+6,5%
2024	44.202	21.077	2,10	-20,5%
2025 (*)	26.443	21.935	1,21	-42,4%

(*) Dato parcial: el sistema de gestión de flotas comenzó a operar en abril de 2025. Los primeros tres meses no cuentan con trazabilidad individual. El total incluye gasoil intersucursal asignado proporcionalmente (70% Paraná/ 30% Concordia)

Consumo de combustibles líquidos



A pesar de la limitación señalada, la dirección del cambio es clara. El sistema de flotas nos permite ahora asociar cada carga de combustible a un vehículo, un conductor, un kilometraje y una fecha. Con eso podemos detectar consumos anómalos, establecer metas por unidad y planificar mejor los traslados. Esta capacidad no existía antes, y su impacto en la eficiencia ya es visible en los datos del segundo semestre.

Matriz energética consolidada

La tabla siguiente integra todas las fuentes de energía que utilizamos en nuestras operaciones, expresadas en kWh equivalentes con poderes caloríficos inferiores (PCI) actualizados.

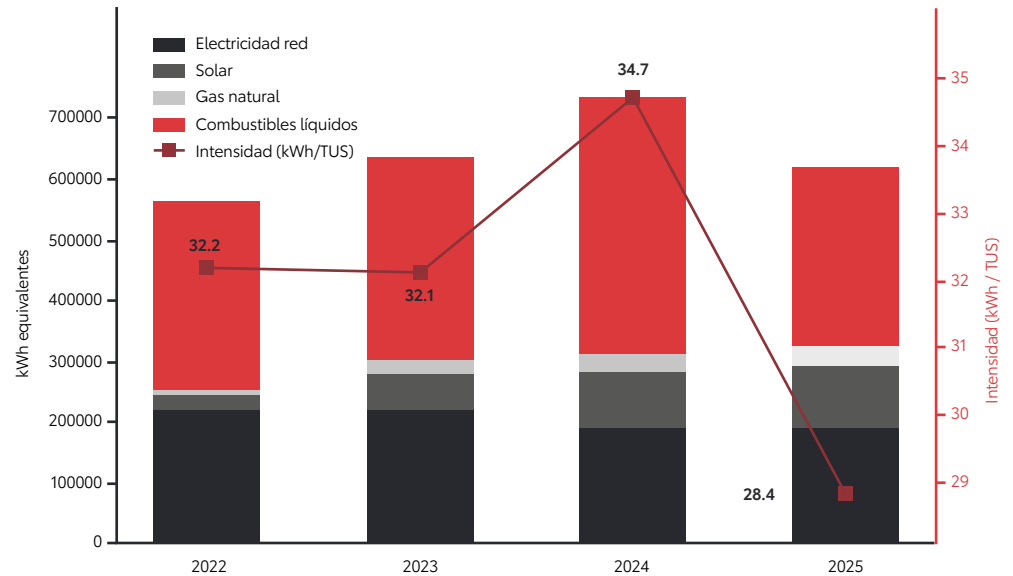
Actualización metodológica - Poderes caloríficos

Durante 2025 actualizamos los factores de conversión (PCI) utilizados para calcular el contenido energético de los combustibles, alineándolos con fuentes técnicas reconocidas: nafta 7.400 kcal/l, gasoil 8.400 kcal/l, gas natural 7.430 kcal/m³. Los datos históricos fueron recalculados con estos factores para mantener la comparabilidad interanual. Este cambio no implica una variación en los consumos reales, sino una mejora en la exactitud de su medición.

Fuente de energía (kWh eq)	2022	2023	2024	2025
Energía eléctrica de red	220.287	220.558	188.221	208.256
Energía solar (generación propia)	25.219	58.167	93.251	84.226
Gas natural	5.477	22.100	29.590	31.266
Combustibles líquidos	311.683	335.842	421.309	298.368
TOTAL HAIMOVICH (kWh eq.)	562.666	636.667	732.371	622.116
TUS totales	17.483	19.850	21.077	21.935
Intensidad energética (kWh/TUS)	32,2	32,1	34,7	28,4

PCI actualizados. Combustibles incluye nafta, gasoil operativo y gasoil intersucursal asignado. Datos históricos recalculados.

Matriz energética consolidada (kWheq)



El consumo energético total descendió un 15,1% respecto de 2024 (de 732.371 a 622.116 kWh), fundamentalmente por la reducción en combustibles líquidos. La intensidad energética consolidada pasó de 34,7 a 28,4 kWh/TUS (-18,4%), el mejor valor de la serie desde que medimos este indicador.

El combustible líquido sigue siendo la fuente dominante de nuestra matriz energética (48%). Esta situación responde a la naturaleza del negocio: como concesionaria operamos una flota de vehículos de demostración, traslado y entrega que requiere combustible fósil. La reducción de esta dependencia está condicionada por el estado de desarrollo de la infraestructura de carga eléctrica en Argentina y por la oferta de vehículos eléctricos disponibles en la red, dos factores que evolucionan gradualmente y sobre los que nuestra capacidad de acción directa es limitada en el corto plazo.

Reducción del consumo energético

Contenidos GRI: GRI 302-4

De acuerdo con el contenido GRI 302-4, formalizamos a continuación la reducción del consumo energético respecto del año base 2022, primer ejercicio con cobertura comparable para todas las fuentes (eléctrica de red, solar, gas natural y combustibles líquidos) e inicio de operación de los sistemas fotovoltaicos. Reportamos tanto la variación absoluta como la variación de intensidad (kWh/TUS), por considerar esta última la métrica más representativa de la eficiencia operativa al normalizar por nivel de actividad.

Indicador	Año base 2022	2025	Var. absoluta	Var. %
Consumo energético total (kWh eq.)	562.666	622.116	+59.450	+10,6%
Intensidad energética (kWh/TUS)	32,2	28,4	-3,8	-11,8%
Intensidad eléctrica red (kWh/TUS)	—	9,5	—	—
Combustibles líquidos (L/TUS)	2,48	1,21	-1,27	-51,2%
Cobertura solar / total eléctrico	10,3%	28,8%	+18,5%	+179,6%

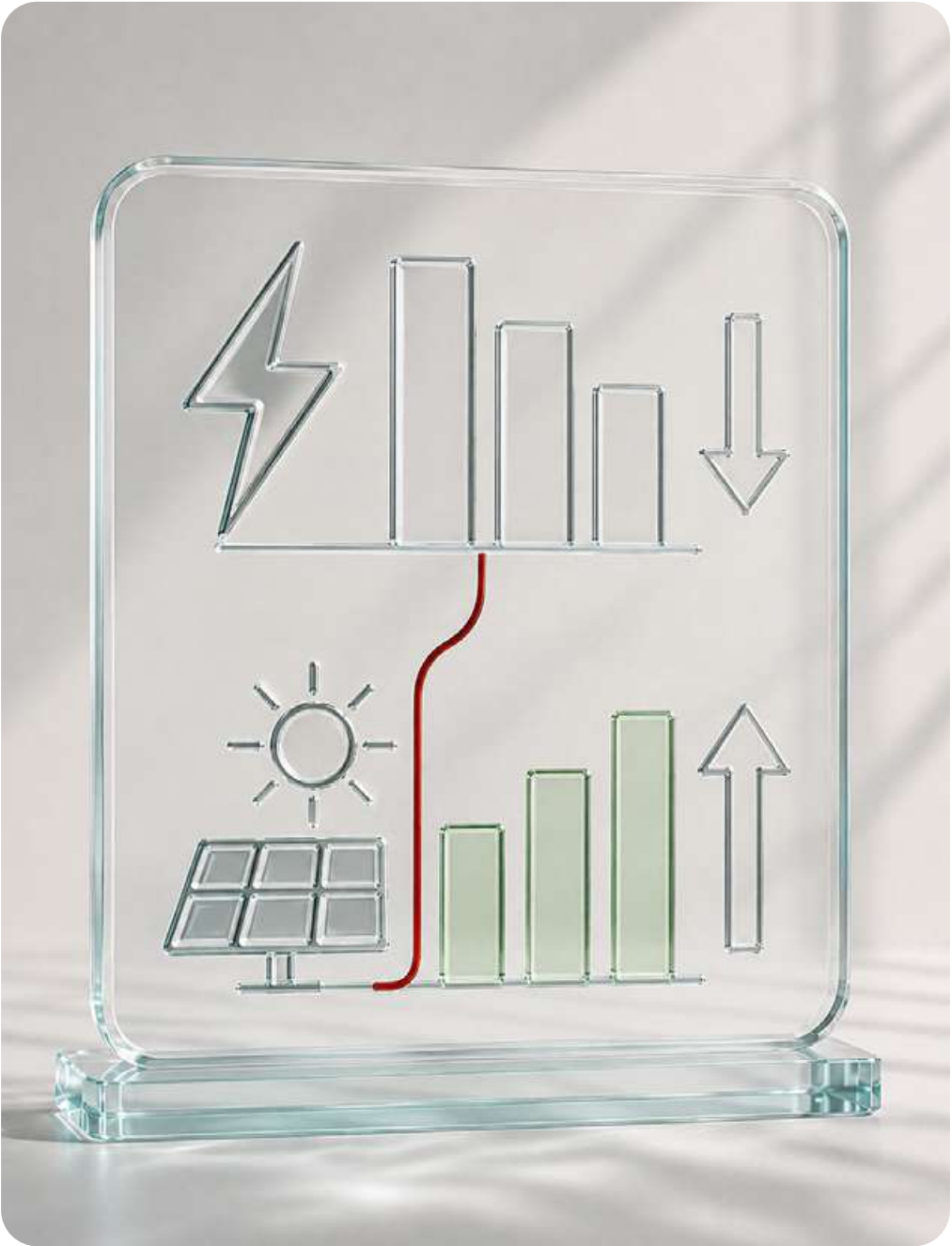
Año base 2022. Variaciones calculadas a partir de la matriz energética consolidada (PCI actualizados) y de los datos de actividad (TUS). Alcance: ambas sedes — Casa Central Paraná y Concordia.

Metodología.

El cálculo de reducción 302-4 utiliza como año base 2022, primer año comparable con cobertura completa para las cuatro fuentes que componen nuestra matriz energética. Los datos históricos están recalculados con los Poderes Caloríficos Inferiores (PCI) actualizados durante 2025 — nafta 7.400 kcal/l, gasoil 8.400 kcal/l, gas natural 7.430 kcal/m³ — para garantizar la comparabilidad interanual. La intensidad se calcula sobre el total de unidades atendidas (TUS), indicador que normaliza el consumo por nivel de actividad e independiza el desempeño energético del volumen operativo.

Factores de reducción atribuibles.

La mejora de 11,8% en intensidad energética total y de 51,2% en intensidad de combustibles entre 2022 y 2025 es atribuible a tres iniciativas concretas reportadas en este capítulo: (i) la generación solar fotovoltaica en ambas sedes, que en 2025 cubrió el 28,8% del consumo eléctrico total; (ii) la implementación del sistema de gestión de flotas (abril 2025), que permitió trazabilidad individual de cargas de combustible; y (iii) las medidas de eficiencia energética vigentes — iluminación LED, climatización eficiente y dispensadores programados — descritas en 6.2.2. El consumo absoluto total crece levemente respecto del año base, en línea con el aumento del 25,5% en el volumen de actividad (TUS) en el mismo período.



AGUA Y FLUIDOS

Contenidos GRI: GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-5



En Haimovich asumimos el compromiso de gestionar el agua de forma responsable, eficiente y sostenible, alineando nuestras prácticas con el ODS 6: “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”.

Nuestra gestión hídrica se sostiene en dos pilares complementarios: reducir el volumen de agua utilizada en los procesos operativos, y garantizar que el agua devuelta al ambiente esté libre de contaminantes. Ambos pilares se traducen en acciones concretas, medibles y auditables que detallamos a continuación.

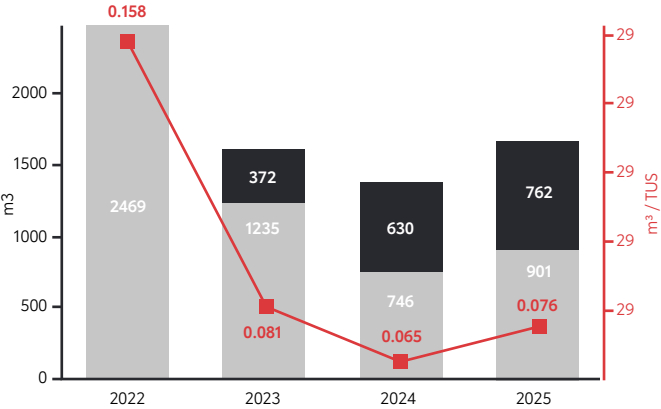
Consumo de agua y desempeño 2025

Gestionamos el agua buscando reducir el consumo operativo, reutilizar el agua de lluvia y devolver los efluentes al ambiente de manera adecuada. En 2025, el consumo total consolidado fue de 1.663 m³ —762 m³ en Paraná (lavadero) y 901 m³ en Concordia—, frente a los 1.376 m³ de 2024. El incremento del 20,9% requiere una lectura cuidadosa, porque refleja dinámicas diferentes en cada sede y tiene limitaciones en la calidad del dato disponible para Paraná.

Consumo de agua (m³)	2022	2023	2024	2025
Paraná (lavadero)	—	372	630	762
Paraná (agua general, desde sept.)	—	—	—	344 (*)
Concordia (total)	2.469	1.235	746	901
TOTAL Haimovich	2.765	1.607	1.376	1.663
TUS	17.483	19.850	21.077	21.935
m³ / TUS	0,158	0,081	0,065	0,076

(*) El caudalímetro general de Paraná no registró datos confiables hasta agosto de 2025. Los 344 m³ corresponden al período septiembre–diciembre. El lavadero se reporta por separado porque cuenta con medición independiente y continua durante todo el año.

Consumo de agua (m³) e intensidad hídrica



Paraná.

El caudalímetro general de la sede presentó fallas que afectaron la confiabilidad del registro durante los primeros ocho meses del año. Solo contamos con datos completos desde septiembre (344 m³ en cuatro meses). El indicador que sí mantenemos con continuidad es el del lavadero, que pasó de 630 a 762 m³. Este aumento (+21%) es consistente con el mayor volumen de unidades lavadas, aunque también indica que debemos mejorar la eficiencia del procedimiento. La reparación definitiva del caudalímetro y su calibración es una tarea técnica prioritaria para 2026, ya que sin medición confiable no podemos gestionar bien este indicador.

Concordia.

El consumo subió de 746 a 901 m³ (+20,8%), revirtiendo la tendencia de reducción de los años anteriores. El volumen de actividad de la sede fue prácticamente idéntico al de 2024 (7.935 TUS vs. 7.964), por lo que el incremento no se explica por mayor trabajo. Los factores probables son variaciones en el uso del lavadero —relacionadas con períodos de mayor demanda estacional— y la capacidad limitada del sistema de captación de agua de lluvia (5 m³), que no alcanza para cubrir una porción significativa del consumo.

Aun así, la relación m³/TUS (0,114 en 2025) sigue siendo muy inferior a la de 2022 (0,392), lo que da cuenta del impacto acumulado de las mejoras operativas de años anteriores.

Las medidas de gestión hídrica que mantenemos activas en ambas sedes incluyen: cámaras decantadoras para evitar la descarga de hidrocarburos a la red cloacal, tratamiento de efluentes contaminados a través de Soluciones Ambientales S.A., uso de detergentes biodegradables en los lavaderos, sistemas de captación de agua de lluvia (45 m³ en Paraná y 5 m³ en Concordia) y procedimiento de lavado express para estandarizar tiempos y reducir el consumo por unidad.

Gestión de impactos relacionados con vertidos

Contenidos GRI: GRI 303-2

El destino final de los efluentes generados en las actividades de lavado y de talleres se canaliza a través de cámaras decantadoras instaladas en ambas sedes, que separan los hidrocarburos y sólidos antes del vertido a la red cloacal, y a través del retiro y tratamiento de efluentes contaminados por parte de Soluciones Ambientales S.A., operador habilitado a nivel municipal y provincial.

Agenda de trabajo hídrico 2026

Reparación y calibración del caudalímetro de Paraná · Extensión del monitoreo al total del consumo de la sede · Análisis del aprovechamiento real de los sistemas de captación de agua de lluvia · Incorporación del agua de lluvia reutilizada como indicador específico en el reporte · Capacitación continua del personal de lavadero en el procedimiento express.



RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Contenidos GRI: GRI 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Generación de residuos e impactos significativos

Contenidos GRI: GRI 306-1

Clasificamos y gestionamos nuestros residuos en cuatro categorías: peligrosos, reciclables, orgánicos y generales. Este esquema funciona en las dos sedes y se apoya en una red de operadores habilitados, cooperativas de reciclado, empresas y organizaciones sociales con las que mantenemos acuerdos de valorización y trazabilidad.

Las actividades que dan origen a los residuos están concentradas en los talleres (mecánico y de chapa y pintura) y, en menor medida, en las áreas administrativas y comerciales. Los flujos principales son: aceites minerales usados, hidrocarburos, tintas, solventes y sólidos contaminados (categoría peligrosa); cartón, papel, parabrisas, plásticos, tapas y neumáticos fuera de uso (categoría reciclable). Los impactos significativos asociados son la potencial contaminación de agua y suelo en caso de gestión inadecuada de residuos peligrosos, y la presión sobre el sistema de disposición final municipal en caso de no valorización de los reciclables.

El marco normativo que rige nuestra gestión incluye la Ley Nacional N.º 24.051 (Residuos Peligrosos), la Ley N.º 25.916 (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos) y la Ley Provincial N.º 8.880 de Entre Ríos, que adhiere a los presupuestos mínimos nacionales.

Gestionamos los residuos reciclables a través de una red de socios con los que mantenemos acuerdos vigentes:

- Ecoplast S.R.L.:** reciclado de polietileno para fabricación de bolsas reutilizables en el sector de repuestos.
- Vitrex:** recepción de parabrisas de vehículos siniestrados para reciclaje del material vítreo.
- Quanta Reciclaje:** valorización de tapitas, bidones y plásticos para fabricación de mobiliario y juegos infantiles de madera plástica.
- Mor Moda Reciclable (Programa MINKA):** reciclado de airbags, banners, cinturones de seguridad y tapizados para fabricación de productos de uso cotidiano.

Cooperativa Un Sueño Cartonero y Municipio de Paraná: logística de retiro y reciclado de cartón y papel.

Papelera Entre Ríos: recepción de papel de archivo y descarte para fabricación de nuevas bobinas.

Escuelas Técnicas: donación de autopartes, neumáticos y materiales de descarte para proyectos educativos.

El Programa MINKA merece una mención específica porque es el que más integra el concepto de economía circular en nuestra operación diaria. Transformamos airbags desplegados, banners publicitarios y cinturones de seguridad en desuso —materiales de difícil gestión— en portamates, materas, portacelulares y arneses para mascotas. En 2025 incorporamos llaveros como nueva línea de productos. El programa no solo reduce la presión sobre el sistema de disposición final, sino que da visibilidad concreta a lo que significa reutilizar materiales en el contexto de un concesionario automotriz.

Generación de residuos e impactos significativos

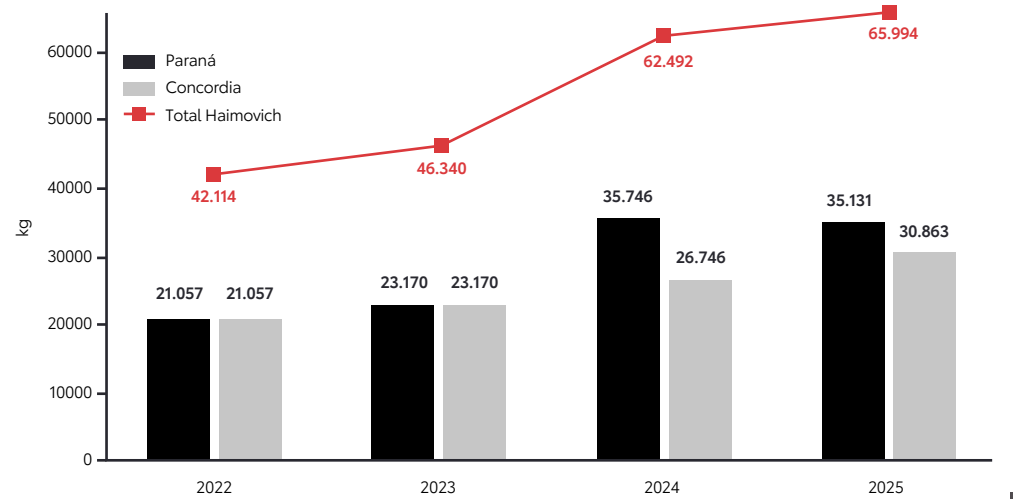
Contenidos GRI: GRI 306-1

Los residuos peligrosos que generamos provienen principalmente del taller mecánico y del taller de chapa y pintura: aceites minerales usados, hidrocarburos, tintas, solventes y sólidos contaminados. Retiramos y disponemos estos residuos a través de operadores habilitados a nivel municipal y provincial, con documentación de cada retiro.

Residuos Peligrosos (kg)	2022	2023	2024	2025
Paraná — sólidos (Y48/Y8, Y31/Y34)	1.657	2.570	3.272	4.707
Paraná — líquidos Y8	19.400	20.600	27.527	28.800
Paraná — líquidos Y18/Y12	-	-	3.147	1.397
Paraná — sólidos Y48/Y12	-	-	-	227
Paraná — semisólidos/otros	-	-	1.800	-
Total Paraná	21.057	23.170	35.746	35.131
Concordia — sólidos	1.657	-	3.446	2.163
Concordia — líquidos Y8 (aceites)	19.400	20.600	23.300	28.700
Total Concordia	21.057	23.170	26.746	30.863
TOTAL HAIMOVICH	42.114	46.340	62.492	65.994

Valores en kg. Destino: tratamiento o reutilización por operador habilitado. Los datos se presentan con códigos Y (clasificación ONU/Basel) cuando están disponibles.

Residuos peligrosos generados (kg)



En 2025 generamos 65.994 kg de residuos peligrosos, un 5,6% más que en 2024. Este incremento es proporcional al crecimiento de la actividad, especialmente en el taller de chapa y pintura, y no refleja un deterioro en la eficiencia de gestión. No tuvimos incumplimientos normativos en el período.

Residuos no destinados a eliminación

Contenidos GRI: GRI 306-4

Estos son los residuos desviados de la eliminación a través de operaciones de recuperación, reciclaje y reutilización. Los flujos que se gestionan bajo este criterio son los reciclables identificados en la tabla siguiente, valorizados a través de la red de alianzas descrita anteriormente. Adicionalmente, una parte de los residuos peligrosos (en particular los aceites Y8) se canaliza hacia operaciones de reutilización por parte de los operadores habilitados, conforme al marco regulatorio aplicable.

Residuos Reciclables (kg)	2022	2023	2024	2025
Cartón (Paraná)	3.092	4.616	4.826	4.874
Parabrisas (Paraná)	—	700	—	1.050
Metales (Paraná)	—	—	484	—
Plástico flexible (Paraná)	—	—	—	30
Papel (Paraná)	—	160	30	—
Tapas plásticas (Paraná)	30	14	30	—
TOTAL Paraná	4.022	5.490	5.340	5.954
NFU — Neumáticos (Concordia) *			1092 (78 unidades)	630 (45 unidades)
Papel (Concordia)	—	—	419	300
TOTAL Concordia	—	—	1511	930

Valores en kg NFU: Neumáticos Fuera de Uso. Todos los flujos listados corresponden a operaciones de reciclaje o recuperación realizadas por operadores externos (fuera del sitio).

***Nota metodológica:**
El peso de los neumáticos fuera de uso (NFU) fue estimado a partir de una ponderación promedio por unidad, considerando neumáticos utilizados en vehículos livianos, SUV y pick-ups comercializados y/o atendidos por Toyota. A efectos de cálculo, se adoptó un peso promedio estimado de 14 kg por neumático, utilizado exclusivamente con fines de valorización estadística y reporte ambiental.

Residuos destinados a eliminación

Contenidos GRI: GRI 306-5

Lo que respecta a los residuos que tienen como destino final operaciones de eliminación, en nuestro caso, aplica principalmente a la fracción de residuos peligrosos que, una vez retirada por los operadores habilitados, se canaliza a tratamiento térmico, físico-químico o disposición final en operadores certificados a nivel provincial y nacional, conforme a la Ley Nacional N.º 24.051.



HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES DE GEI

Contenidos GRI: GRI 305-1 | 305-2 | 305-4 | 305-5

Alineados con la Política Ambiental de Toyota Argentina y Toyota Motor Corporation, trabajamos hacia el objetivo de convertirnos en una empresa climáticamente neutra en emisiones de CO₂ para 2050.

La medición anual de la huella de carbono es el instrumento que nos permite monitorear el avance hacia ese compromiso, identificar los vectores de mayor impacto y diseñar planes de acción orientados tanto a la eficiencia ambiental como a la mejora de los indicadores operativos. El cálculo se realiza conforme a los lineamientos del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) y TASA.

Alcance	Tipo de emisión	Fuente	Clasificación GHG Protocol
Electricidad	Indirectas	Consumo de energía eléctrica de red distribuidora	Alcance 2 - location based
Flota	Directas	Consumo de gasoil, nafta y gas natural en vehículos de operación e instalaciones	Alcance 1 - combustión móvil y estacionaria

Los factores de emisión que utilizamos en 2025 son:

»»»

Energía eléctrica: 0,3106 tCO₂/MWh.
Gas natural: 1,998 tCO₂/1.000 m³.

Nafta: 2,290 tCO₂/kL.
Gasoil: 2,619 tCO₂/kL.



Resultados 2025

Lo que respecta a los residuos que tienen como destino final operaciones de eliminación, en nuestro caso, aplica principalmente a la fracción de residuos peligrosos que, una vez retirada por los operadores habilitados, se canaliza a tratamiento térmico, físico-químico o disposición final en operadores certificados a nivel provincial y nacional, conforme a la Ley Nacional N.º 24.051.

Sucursal	Alcance 1 (tCO ₂ eq)	Alcance 2 (tCO ₂ eq)	Total (tCO ₂ eq)	Var. vs 2024
Paraná	45,53	42,21	87,74	-15,6%
Concordia	29,20	15,00	44,20	-48,5%
TOTAL HAIMOVICH	74,73	57,21	131,94	-33,0%

tCO₂eq. Factores de emisión GHG Protocol actualizados para 2025.

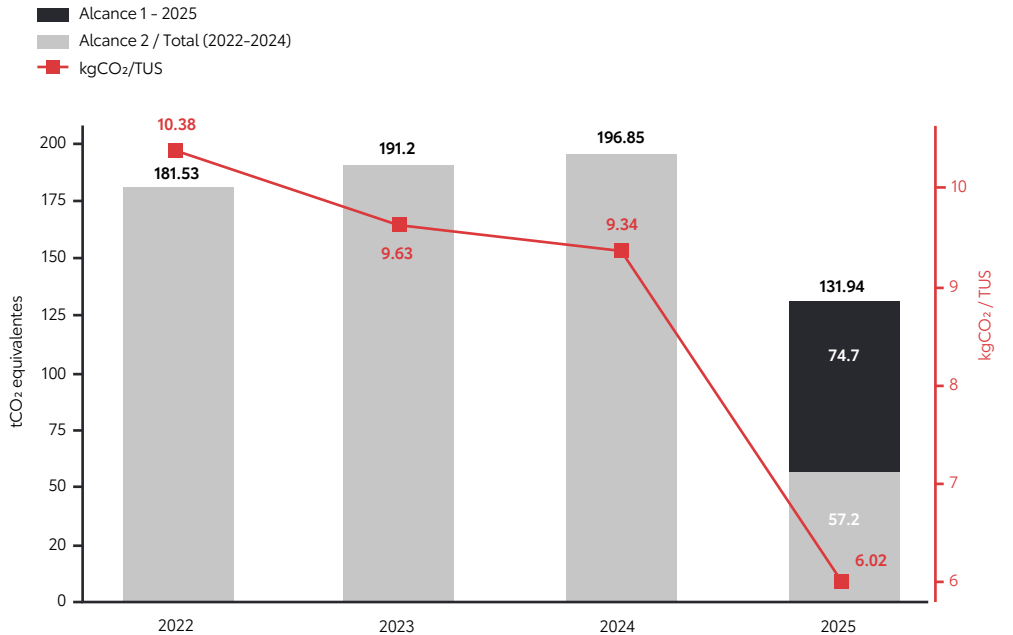
Las emisiones totales bajaron de 196,85 tCO₂eq en 2024 a 131,94 tCO₂eq en 2025, una reducción del 33,0%. Tres factores explican este resultado: la reducción en el consumo de combustibles líquidos (principal fuente de Alcance 1), los factores de emisión actualizados, y —en menor medida— la mejora en la eficiencia energética eléctrica. Debemos señalar, sin embargo, que la caída en combustibles tiene una limitación metodológica: el sistema de flotas no operó los primeros tres meses del año, lo que puede haber subvaluado el Alcance 1. La magnitud real de la reducción se confirmará cuando dispongamos de datos completos para 2026.

Resultados 2025

Año	Alcance 1 (tCO ₂ eq)	TUS	tCO ₂ / TUS	kgCO ₂ / TUS
2022	181,53	17.483	0,0104	10,38
2023	191,20	19.850	0,0096	9,63
2024	196,85	21.077	0,0093	9,34
2025	131,94	21.935	0,0060	6,02

Alcances 1 y 2 combinados. Intensidad en tCO₂/TUS y kgCO₂/TUS.

Emisiones de GEI (tCO₂eq) e intensidad



La intensidad de emisiones bajó a 6,02 kgCO₂/TUS, un 35,5% menos que en 2024 y el valor más bajo de la serie. La tendencia de mejora sostenida desde 2022 refleja el efecto acumulado de la generación solar, la eficiencia en el uso de combustibles y el crecimiento del volumen de actividad. Reconocemos que la magnitud de la mejora en 2025 está influida por la limitación de datos de combustibles ya señalada, y la analizaremos con más precisión el año próximo.

131,94

tCO₂eq
Emisiones totales 2025

-33%

Reducción
vs 2024

6,02

kgCO₂/TUS
Intensidad 2025

43,4%

Alcance 2
sobre total

Nota metodológica — Comparabilidad interanual

La reducción del 33% incluye el efecto combinado de la actualización de factores de emisión y de la cobertura parcial del sistema de flotas. El reporte 2026 —con factores estabilizados y datos completos de combustibles— permitirá una comparación más precisa entre períodos.

Reducción de emisiones de GEI Contenidos GRI: GRI 305-5

A continuación, detallamos la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) lograda respecto del año base 2022, primer año con cobertura comparable de Alcance 1 (combustión móvil y estacionaria) y Alcance 2 (consumo eléctrico de red) bajo la metodología del GHG Protocol.

Indicador	Año base 2022	2024	2025	Var. 25 vs base
Emisiones totales (tCO ₂ eq)	181,53	196,85	131,94	-27,3%
Intensidad de emisiones (kgCO ₂ /TUS)	10,38	9,34	6,02	-42,0%
Alcance 1 (tCO ₂ eq) — 2025	—	—	74,73	—
Alcance 2 (tCO ₂ eq) — 2025	—	—	57,21	—

Año base 2022. Alcances 1 y 2 combinados conforme GHG Protocol. Factores de emisión 2025 aplicados para el ejercicio en curso; los años previos se reportan con los factores vigentes en cada periodo.



Iniciativas que motivan la reducción.

La reducción de 27,3% en emisiones absolutas y de 42,0% en intensidad de emisiones (kgCO₂/TUS) respecto del año base 2022 es atribuible a la combinación de tres iniciativas reportadas en este capítulo:

1

La **instalación de la generación solar fotovoltaica** en ambas sedes (Casa Central Paraná desde 2021 y Concordia desde fines de 2022), que en 2025 desplazó aproximadamente 81 tCO₂eq acumulados del Alcance 2.



2

La implementación en abril de 2025 del **sistema de gestión de flotas**, que habilitó la trazabilidad individual de cargas y derivó en una reducción del 51,2% en la intensidad de combustibles líquidos (L/TUS) respecto del año base.



3

Las **medidas de eficiencia energética y operativa** descritas en 6.2.2 (iluminación LED, climatización eficiente, programación de dispensadores).



Las reducciones reportadas son brutas, no compensadas, y corresponden exclusivamente a las operaciones de Haimovich (Paraná Casa Central y Concordia Estancia Grande). No se utilizan créditos de carbono ni compensaciones externas en el cálculo. Los gases incluidos son los reconocidos por el GHG Protocol (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃) consolidados como tCO₂eq mediante los factores de potencial de calentamiento global vigentes.

PROYECTOS E INICIATIVAS AMBIENTALES DESTACADAS

Tablero de Control Ambiental — Toyota ESG Awards 2025

Desarrollamos e implementamos el Tablero de Control Ambiental, una herramienta de monitoreo en tiempo real que centraliza los indicadores ambientales clave de ambas sedes: consumo de energía eléctrica de red, generación solar, consumo de agua, generación de residuos y evolución de emisiones.

El proyecto obtuvo el primer lugar en el eje ambiental de los Toyota ESG Awards 2025, una instancia de reconocimiento a las mejores prácticas de sustentabilidad de la red de concesionarios de Toyota Argentina.

Programa MINKA — Economía Circular

A través del Programa MINKA, en alianza con Mor Moda Reciclable, transformamos materiales residuales de la operación automotriz en productos de uso cotidiano. Airbags desplegados, banners publicitarios fuera de uso, cinturones de seguridad descartados y tapizados se convierten en portamates, materas, portacelulares y arneses para mascotas. En 2025 incorporamos llaveros como nueva línea de productos.

El programa tiene un valor operativo concreto —reduce la presión sobre el sistema de disposición final y evita que materiales de difícil gestión terminen en relleno sanitario— y también un valor comunicacional: hace visible, de forma tangible, qué significa aplicar economía circular en el contexto de un concesionario automotriz.

Sistemas de generación solar fotovoltaica

Operamos plantas solares en Casa Central Paraná (desde 2021) y en Concordia (desde fines de 2022). Desde el inicio, la generación acumulada supera los 261.870 kWh, lo que equivale a haber desplazado aproximadamente 81 tCO₂eq del Alcance 2 de nuestro inventario de GEI. La gestión eficiente de estos sistemas —monitoreo continuo, mantenimiento preventivo de paneles e inversores— es una responsabilidad operativa que estamos consolidando.

Sistema de gestión de flotas

Implementamos en 2025 un sistema de gestión de flotas que registra cada evento de carga de combustible con trazabilidad individual: vehículo (por patente), conductor (por identificación), fecha, lugar y litros cargados. Esta capacidad de trazabilidad no existía antes, y su impacto ya es visible en la reducción del ratio L/TUS durante el segundo semestre del año.

Con datos completos desde enero a diciembre —lo que tendremos en 2026— podremos establecer metas por vehículo, detectar consumos anómalos con más precisión y evaluar la eficiencia de los traslados intersucursales. La línea de base sólida que estamos construyendo este año es el punto de partida para esa gestión.



DESAFÍOS Y PRÓXIMOS PASOS

El cierre de 2025 nos deja con avances concretos y con una agenda de trabajo clara para el período siguiente. Identificamos a continuación los principales desafíos pendientes y las acciones que planificamos encarar.

Energía

- ▶ Consolidación del desempeño del sistema de generación solar, con la ampliación en Casa Central y la conversión a Usuario Generador en ambas concesionarias.
- ▶ Seguimiento y monitoreo periódico de los indicadores y de las instalaciones fotovoltaicas para prevenir nuevas caídas de generación solar.
- ▶ Primer año completo de datos del sistema de flotas, que permitirá establecer una línea de base robusta del consumo de combustibles y definir metas operativas realistas.

Huella de Carbono

- ▶ Obtener el primer año completo de datos de combustibles con trazabilidad homogénea, para validar la magnitud real de la reducción observada en 2025.
- ▶ Iniciar la exploración de la incorporación de Alcance 3, comenzando por los viajes de colaboradores.
- ▶ Establecer un seguimiento trimestral interno de los indicadores de intensidad de emisiones, integrándolo al Tablero de Control Ambiental.

Agua

- ▶ Reparación definitiva y recalibración del caudalímetro general de Paraná, para reportar con confianza el consumo total de la sede.
- ▶ Evaluación del aprovechamiento real de los sistemas de captación de agua de lluvia en ambas sedes, e incorporación del dato como indicador diferenciado en el reporte.
- ▶ Revisión del procedimiento de lavado express para identificar oportunidades de reducción adicional del consumo por unidad lavada.

Sistemas de Gestión y Calidad de Datos

- ▶ Comparación con benchmarks de la red Toyota y nuevos indicadores de performance de los sistemas solares.
- ▶ Desarrollar un programa de capacitación ambiental continuo para el personal operativo, con foco en taller mecánico, chapa y pintura, y lavadero.
- ▶ Mejorar la consistencia y comparabilidad de los datos reportados, como base para avanzar hacia una verificación externa del reporte en el mediano plazo.

Residuos y Economía Circular

- ▶ Documentar la variación en residuos semisólidos de Paraná para asegurar la consistencia metodológica del registro entre períodos.
- ▶ Ampliar el registro cuantitativo de reciclables en Concordia para incluir metales, plásticos y cartón, que actualmente no se están contabilizando de forma sistemática.
- ▶ Continuar expandiendo el Programa MINKA con nuevos flujos de materiales y nuevos socios de valorización.

Hacia la carbono neutralidad. Perspectiva de largo plazo.

Nos comprometemos con el Desafío Ambiental 2050 de Toyota Motor Corporation, que establece como objetivo la carbono neutralidad en toda la cadena de valor del sector automotor. Entendemos que este camino es gradual y que requiere medir bien antes de mejorar. Por eso, en esta etapa priorizamos construir una base de datos confiable, expandir la generación de energía renovable y reducir los consumos operativos con evidencia verificable.

habilita la inyección de los excedentes de energía a la red, sino que elimina la limitación operativa que el esquema actual impone sobre el sistema, mejorando el rendimiento general de la planta. La combinación de ambas acciones —ampliación de capacidad y cambio de figura regulatoria— representa la intervención de mayor impacto disponible para reducir el consumo de red en la sede y mejorar los indicadores energéticos de 2026 en adelante.

El sistema ampliado comenzó a funcionar el 19 de diciembre de 2025 en la sede de Paraná, mientras la inyección de los excedentes a la red comenzó a plasmarse en enero de 2026 en Paraná y marzo de 2026 en Concordia.



EMPLEO

Contenidos GRI: 2-7 | 401-1 | 401-2 | 403-1 | 403-3 | 404-1 | 404-2 | 405-1

Las personas que integran Haimovich son el motor de todo lo que hacemos. Sin talento comprometido, no hay calidad de servicio, no hay experiencia de cliente y no hay estrategia sostenible. Por eso, la gestión del empleo en nuestra organización no se limita al cumplimiento laboral: es una apuesta activa por crear las condiciones para que cada colaborador pueda desarrollarse, crecer y sentirse parte.

Bajo los principios del Toyota Way —respeto por las personas y mejora continua— construimos un entorno basado en la confianza mutua, la equidad de condiciones, la formación permanente y el bienestar integral. Este enfoque está alineado con el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, que orienta nuestras prácticas de empleo hacia estándares de dignidad, inclusión y sostenibilidad.

En 2025, continuamos avanzando en tres direcciones estratégicas: fortalecer nuestra propuesta de valor como empleador, mejorar el clima organizacional y elevar las capacidades de nuestros equipos. Los indicadores de este período confirman que el camino elegido va en la dirección correcta.

Estructura de Colaboradores



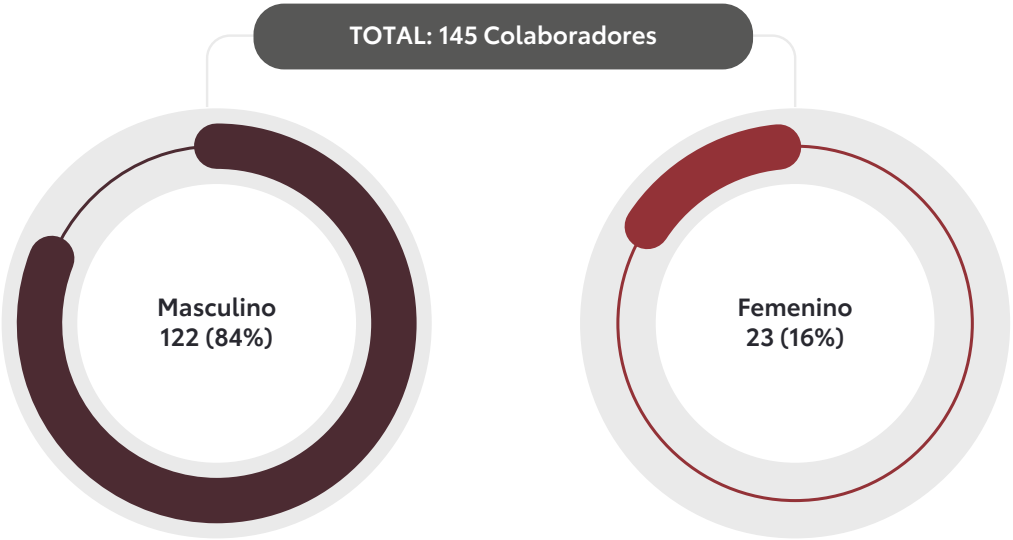
Evolución y aspectos destacados:

- **Crecimiento sostenido:** La nómina aumentó un 6% respecto a 2024, reflejando la expansión y solidez de la empresa.
- **Diversidad generacional:** El 32% del equipo tiene menos de 30 años, promoviendo la innovación y el recambio generacional.
- **Estabilidad:** La antigüedad promedio es de 6 años y el índice de rotación muestran un ambiente laboral estable y atractivo.
- **Inclusión:** Continuamos trabajando para incrementar la participación femenina y fortalecer la igualdad de oportunidades.

Distribución por Género

La plantilla de 2025 está compuesta por 122 hombres (84%) y 23 mujeres (16%). Reconocemos que la industria automotriz presenta históricamente una composición masculina predominante, y trabajamos activamente para incrementar la participación femenina en todos los niveles de la organización.

Género	N.º colaboradores	% del total	Tendencia
Masculino	122	84%	Estable
Femenino	23	16%	En crecimiento ↗



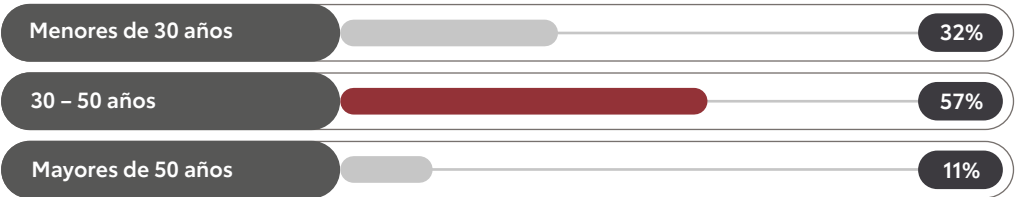
Compromiso con la equidad salarial

Garantizamos la equidad salarial entre géneros: el salario base para mujeres y hombres es idéntico en cada categoría laboral. La determinación de remuneraciones se realiza a través de un análisis comparativo por posición y grado que excluye el género como variable. Este principio aplica en ambas sedes: Paraná y Concordia

Distribución por Franja Etaria

El equipo de Haimovich presenta una composición generacional diversa y equilibrada, con predominio del segmento productivo de 30 a 50 años:

Distribución etaria de la plantilla (2025)



El 32% del equipo **tiene menos de 30 años**, lo que garantiza recambio generacional e incorporación de nuevas perspectivas. El segmento de 30 a 50 años representa el **57% del total**, reflejando estabilidad y experiencia consolidada. Los mayores de 50 años aportan el 11%, con una antigüedad promedio notablemente superior al conjunto.

Rotación y Estabilidad Laboral

La evolución del índice de rotación es uno de los indicadores más elocuentes de la salud de una organización. En 2025, Haimovich registró una mejora significativa respecto al año anterior:

Indicador	2024	2025	Variación
Índice de rotación	16,26%	13,49%	-2,77 pp
Antigüedad promedio	~5,5 años	6 años	+0,5 años
Colaboradores al cierre	~124	132	+6%

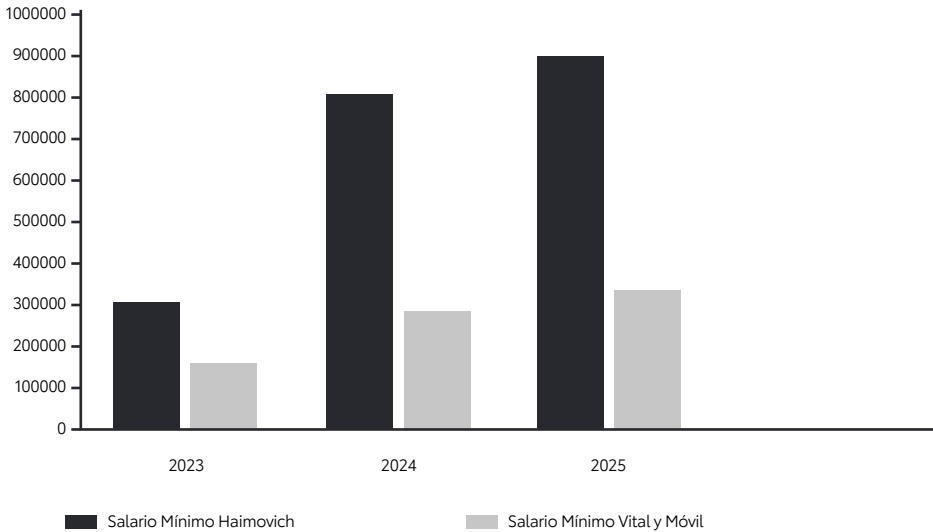
La reducción de 2,77 puntos porcentuales en la rotación —sumada al crecimiento de la plantilla y al aumento de la antigüedad promedio— evidencia una mejora estructural en nuestra capacidad para atraer y retener talento. Estos resultados son consecuencia de las acciones desplegadas en materia de clima laboral, beneficios y formación.

Compensaciones y Propuesta Salarial

Nuestra política salarial se sustenta en un análisis comparativo continuo entre posiciones equivalentes del mercado, asegurando competitividad externa y equidad interna. El salario mínimo que ofrecemos se posicionó de manera sostenida por encima del Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM) durante todo el período 2023–2025.

Año	Convenio SMATA	SMVM nacional	Salario mínimo Haimovich	Diferencial
2023	92,11%	\$156.000	\$301.182,91	1,93
2024	92,68%	\$279.718	\$810.842,01	2,90
2025	92,42%	\$334.800	\$902.689	2,70

Salario Mínimo Dic. 2025



En 2025, la tendencia continúa y se consolida, reafirmando el posicionamiento de Haimovich como una empresa que ofrece condiciones salariales competitivas, muy por encima de los estándares mínimos fijados a nivel nacional. Este comportamiento refleja una política de compensación sólida y proactiva, orientada tanto a la atracción como a la retención del talento, alineándose con buenas prácticas de gestión de personas.

Este diferencial salarial, sumado a los beneficios complementarios y a las condiciones de trabajo flexibles, conforma una propuesta integral que fortalece la marca empleadora de la compañía y potencia su capacidad para captar y fidelizar colaboradores en el largo plazo.

Beneficios y Bienestar de los Colaboradores

La propuesta de valor como empleador de Haimovich excede el salario. Durante 2025 se consolidó una política de beneficios integral que acompaña las distintas etapas y necesidades de vida de los colaboradores. Los beneficios se organizan en las siguientes categorías:

**Protección y cobertura**

Cobertura adicional por muerte accidental e invalidez total o parcial permanente por accidente.

**Descuentos en marca**

Descuentos en planes de ahorro, vehículos 0km y usados, repuestos, accesorios, lavadero y alquiler KINTO.

**Convenios externos**

Óptica Schellhas, Sancor Salud, Juguetería y Librería La Esfera. Nuevos en 2025: Sancor Seguros, Casa Fornés (Concordia), Mueblería Mundo Muebles.

**Bienestar y vida personal**

Festejos de fin de año, regalos por nacimiento, regalo de fin de año, kit de ingreso para nuevos colaboradores, política de sábados libres pagos y extensión de fines de semana largos (Findes XL).

Día de cumpleaños no laborable.

Novedad 2025: Findes XL

Este año se implementó el esquema de "Findes XL": extensión de fines de semana en torno a feriados nacionales, brindando mayores espacios de descanso y promoviendo el equilibrio entre vida laboral y personal. Esta iniciativa fue valorada positivamente en la encuesta de clima y contribuyó a la mejora en el índice de satisfacción general.



Clima Laboral — Encuesta Interna 2025

En Haimovich trabajamos para construir y mantener vínculos laborales basados en el respeto y la confianza mutua, fomentando el trabajo en equipo y promoviendo el entendimiento a través de una comunicación fluida.

Con el objetivo de escuchar activamente a nuestros colaboradores y mejorar continuamente nuestro ambiente de trabajo, realizamos anualmente una encuesta de opinión interna que permite conocer sus percepciones sobre su tarea, su equipo, el liderazgo y las condiciones generales de trabajo. Este sondeo es anónimo, virtual y está diseñado para identificar tanto fortalezas como áreas de mejora, impulsando acciones concretas que contribuyan al bienestar y a la eficiencia en el trabajo diario.

Las mediciones del clima laboral en la organización nos permite conocer el grado de satisfacción del cliente interno y tomar las medidas necesarias para corregir los probables factores que impidan desarrollar su trabajo en forma eficiente. La metodología utiliza una escala de 1 a 5, evaluando tanto el grado de acuerdo como la importancia otorgada a cada afirmación.

Evolución por Dimensión — 2024 vs. 2025



Categoría	2024	2025	Variación
Satisfacción General	3,95	4,37	+0,42 ^
Condiciones de Trabajo	3,87	4,16	+0,29 ^
Mi trabajo	4,09	4,32	+0,23 ^
Grupo de trabajo	4,11	4,42	+0,31 ^
Mi Supervisor o Jefe Directo	3,97	4,20	+0,23 ^
Cultura de trabajo	4,12	4,27	+0,15 ^

Fuente: Encuesta interna Toyota 2024 vs. 2025. Escala 1-5. Valores de variación = diferencia en puntos.

Estas variaciones positivas reflejan avances en la experiencia interna de los colaboradores, particularmente en aspectos vinculados a la gestión, el clima laboral y los procesos operativos.

Comunicación Interna

La comunicación interna es un pilar estratégico para la alineación organizacional y la construcción de una cultura compartida. Durante 2025, avanzamos hacia un modelo más ágil y bidireccional, integrando nuevas herramientas digitales y espacios de diálogo directo.

Canal / Herramienta	Descripción
Circulares Internas	Sistema de comunicación corporativa por correo electrónico, para información oficial y operativa.
"Hai Comunicado"	Canal de WhatsApp corporativo para comunicaciones rápidas, novedades y alertas internas.
Canal de Ética	Canal confidencial (etica@haimovich.com.ar) gestionado con seguimiento directo por Dirección. Habilitado para denuncias y consultas éticas.
Mesas Abiertas	Instancias de diálogo donde los equipos plantean inquietudes y reciben seguimiento de gestión.
Reuniones de gestión	Reuniones mensuales entre Mandos Medios y Dirección, y reuniones de negocio con Toyota Argentina (TASA).
Cartelería y señalética	Comunicación presencial en espacios de trabajo: cartelería institucional, señalética de seguridad y campañas.

Innovación 2025: Inteligencia Artificial en comunicación

Durante 2025, incorporamos herramientas de inteligencia artificial para optimizar los procesos de comunicación interna y externa. Esto permitió agilizar la generación de contenidos, mejorar la claridad y personalización de los mensajes, adaptar formatos según el canal y el público, y optimizar los tiempos de respuesta. La integración de IA representa un paso hacia una comunicación más eficiente y centrada en las personas.

Espacios de Diálogo



Promovemos instancias de comunicación bidireccional que fortalecen la escucha activa:

- Mesas Abiertas, donde los equipos plantean inquietudes y reciben seguimiento.
- Reuniones mensuales de gestión entre Mandos Medios y Dirección, orientadas a compartir resultados y estrategia.
- Espacios de intercambio con RRHH, enfocados en acompañamiento y gestión del equipo.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Contenidos GRI: 403-1 | 403-3 | 403-5 | 403-8 | 403-9



El Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo es parte fundamental de la estrategia de gestión de riesgos de nuestra empresa. A través de un enfoque preventivo y sistemático, trabajamos para garantizar entornos laborales seguros, saludables y alineados con los más altos estándares, promoviendo una cultura organizacional basada en la responsabilidad, el compromiso y la mejora continua.

La implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo nos permite:

- **Proteger la integridad de nuestros colaboradores, proveedores y terceros,**
- **Cumplir con los requisitos legales y normativos vigentes,**
- **Promover la mejora continua de los procesos y condiciones de trabajo.**

El sistema opera bajo un enfoque preventivo y sistemático, alineado con las Leyes 19.587 y 24.557, los lineamientos de Toyota Argentina y estándares internos propios. El 100% de los colaboradores de ambas sedes está alcanzado por el sistema; también aplica a proveedores y contratistas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones.

Lesiones por accidente laboral

Desde el inicio de nuestras actividades no se han registrado accidentes fatales (fallecimientos), tampoco accidentes con grandes consecuencias. Las principales lesiones que se han producido se identifican como, golpes con objetos, caídas a nivel, cortes en manos.

De nuestras actividades que pueden representar un peligro de accidente laboral con graves consecuencias, identificamos el riesgo de accidente de tránsito, tanto por desplazamiento por motivos laborales como en el itinerario entre la casa y el trabajo.

Los peligros se determinan aplicando el sistema de descripción de procesos, identificación de riesgos, evaluación de los peligros. Siendo las medidas de prevención de accidentes, capacitación sobre el tema, concientización en la aplicación de reglas de tránsito.

Las medidas tomadas son la revisión e identificación de riesgos y condiciones de trabajo como así también la revisión periódica de los vehículos utilizados para el transporte, implementando las medidas preventivas correspondientes, siendo aplicable a todo nuestro personal afectado sin exclusiones.

Indicadores de accidentabilidad 2025

Indicador	Resultado 2025
Accidentes fatales	0 (ninguno desde el inicio de actividades)
Accidentes c/ grandes consecuencias	0
Tipos de lesión más frecuentes	Golpes con objetos, caídas a nivel, cortes en manos
Riesgo prioritario identificado	Accidentes de tránsito (in itinere y por desplazamiento laboral)
Cobertura del sistema	100% de colaboradores, proveedores y contratistas en instalaciones

Acciones preventivas implementadas

- **Monitoreo periódico** de condiciones de seguridad e identificación temprana de riesgos.
- **Evaluaciones ergonómicas** y adecuación de puestos de trabajo.
- **Simulacros anuales:** incendio, tornado y derrame de residuos peligrosos.
- **Campaña de vacunación antigripal** relevada en ambas sedes (Paraná y Concordia).
- **Capacitación en seguridad e higiene** para 100% del personal, con módulo de inducción para nuevos ingresos.
- **Chapa y Pintura — Establecimiento La Rural:** en 2025 se afianzaron los procesos de reparación de vehículos bajo estrictos parámetros de seguridad laboral y control ambiental (EPP, normas de orden y limpieza, control de emisiones).

Nuevo en 2025: Tercerización del servicio de limpieza

A partir de 2025, el servicio de limpieza fue tercerizado de forma continua en ambas locaciones (Paraná y Concordia). Esta incorporación amplió el alcance del sistema de gestión de salud y seguridad a los trabajadores tercerizados, quienes deben cumplir con todas las normas internas de seguridad para operar en las instalaciones.

Programa de Capacitación en materia de Medio Ambiente, Seguridad e Higiene.

La capacitación en materia de medio ambiente, seguridad e higiene es clave en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.

Para ello realizamos capacitaciones periódicas y actualizaciones a todo nuestro personal en lo que refiere a estos temas.

Inducción al ingresante sobre los pilares del Sistema de Gestión Ambiental. La Política de Gestión Ambiental, sus normas de aplicación, la referencia conceptual en las tareas a realizar, los ejemplos de aplicación en nuestra organización.

Gestión ambiental: Involucramiento, participación y responsabilidad de cada ciudadano, en sus roles como colaborador y como integrante de la sociedad. Concepto de reciclado, disposición final, vida útil de cada elemento. Utilidad del compost, cómo se realiza y para qué sirve. Que resultados genera. Ejemplos de aplicaciones denominadas ecológicas y cuales resultaron positivas y cuáles no.

Uso de herramientas, elementos de protección personal, etc.

Entrenamiento en emergencias: realización de simulacros:

- Simulacro por incendio
- Simulacro por tornado
- Por derrame de residuos peligrosos.

Proceso de chapa y pintura en establecimiento La Rural

Durante el año 2025 se afianzó el proceso de reparación de vehículos chocados, desarrollando sus procesos dentro de los parámetros respectivos de seguridad e higiene laboral y cuidado ambiental. Los mismos se manifiestan en:

- El entrenamiento y capacitación en la aplicación de las normas de trabajo seguro.
- El uso de los elementos de protección personal adecuados en relación a los riesgos presentes.
- La instalación de equipamiento adecuado para el desarrollo de las tareas sin generación de impacto ambiental.
- El control exhaustivo de las emisiones al medio ambiente.
- La implementación de normas específicas de: orden y limpieza, extendida a cada sector, equipo o elemento utilizado en este proceso.
- El entrenamiento para afrontar situaciones de emergencias o peligros no previstos.

Formación y Enseñanza

La formación continua de nuestros colaboradores es un pilar clave dentro de nuestra estrategia de desarrollo y fidelización del talento. Buscamos acompañar su crecimiento profesional, promoviendo la adquisición de conocimientos y habilidades que potencien su desempeño y proyección dentro de la organización.

Nuestra visión a largo plazo no solo contempla el crecimiento sustentable del negocio, sino también el desarrollo de las personas y el impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Promedio de horas de formación anual por empleado

Contamos con un plan anual de capacitación que abarca todas nuestras áreas. Este plan se construye sobre la base de los lineamientos y propuestas formativas de Toyota Argentina, a través del Instituto Toyota, asegurando estándares de calidad y actualización constante.

Durante 2025, el programa de formación continúa teniendo como eje central la movilidad, con el objetivo de que nuestros colaboradores incorporen conocimientos sobre nuevos productos, servicios y tendencias del negocio. Esto permite fortalecer sus capacidades y mejorar el desempeño en sus funciones, impactando directamente en la calidad de atención al cliente.

Como concesionaria, reafirmamos nuestro compromiso con la capacitación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con el objetivo de: "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos." En este sentido, impulsamos la inversión en educación y formación de calidad para todos los colaboradores.

Complementamos la propuesta de Toyota con inversión en formaciones externas, incluyendo programas de la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (ACARA) y cursos específicos dictados por especialistas, adaptados a las necesidades de cada área.



Promedio de horas de formación anual por empleado

Con el objetivo de seguir fortaleciendo las competencias de nuestros equipos y acompañar la evolución del negocio, durante el período se desarrollaron las siguientes iniciativas de formación:

Curso de Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial

Orientado a colaboradores de distintas áreas, este programa tuvo como finalidad incorporar conocimientos prácticos sobre el uso de herramientas digitales y nuevas tecnologías aplicadas al entorno laboral.

Taller de Desarrollo de Habilidades Blandas (Área Administración)

Este espacio de formación estuvo enfocado en el fortalecimiento de competencias personales e interpersonales clave para el desempeño diario.

Programa de Capacitación para Mandos Medios (Ventas, Administración y Posventa)

En el segundo semestre del año 2025 se implementó un programa intensivo de formación, orientado a fortalecer las habilidades de gestión, liderazgo y comunicación de los equipos de mandos medios.

Prácticas profesionales y Vinculación con la comunidad 2025

Durante 2025, 6 estudiantes de nivel universitario, terciario y secundario realizaron sus prácticas profesionales en distintas áreas de la empresa, fortaleciendo nuestro vínculo con las instituciones educativas de la comunidad. Esta iniciativa no solo contribuye al desarrollo de los estudiantes, sino que enriquece a la organización con nuevas perspectivas y formas de pensar.

A través de nuestro programa de prácticas profesionales, generamos oportunidades para estudiantes de nivel universitario, terciario y secundario - tanto técnicos como no técnicos -, fortaleciendo el vínculo entre la organización y las instituciones educativas de la comunidad.

De esta manera, consolidamos nuestro rol como actor activo en la comunidad, acompañando la inserción laboral de jóvenes talentos y contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno.



Síntesis del Desempeño en Empleo 2025

El conjunto de indicadores del capítulo de Empleo muestra una organización en proceso activo de mejora. La reducción de la rotación, el crecimiento de la plantilla, la mejora en todas las dimensiones del clima laboral y la consolidación de los beneficios y programas formativos configuran un escenario positivo que nos proponemos sostener y profundizar.



CLIENTES

Indicadores propios | GRI 416, 418 | Período 01/01/2025 – 31/12/2025

En Haimovich Paraná S.A., la experiencia del cliente no es un resultado esperado: es el punto de partida de cada proceso. Esta convicción se inscribe en dos marcos que guían toda nuestra gestión:

Customer First: la filosofía central de Toyota que establece que la satisfacción del cliente —entendida de manera integral, antes, durante y después de la compra— es la razón de ser de cada proceso, cada decisión y cada interacción.

En Haimovich, este principio lo aplicamos tanto en las capacitaciones del equipo como en el diseño de los canales de atención y los protocolos de resolución de casos.

The Toyota Way: la filosofía operativa y cultural de Toyota, articulada sobre los pilares de la Mejora Continua (Kaizen) y el Respeto por las Personas.

En la práctica cotidiana del concesionario, esto se traduce en procesos de revisión permanente del servicio, en la escucha activa del cliente como insumo de mejora y en un equipo que asume la calidad como responsabilidad personal y colectiva.

Ambos marcos no son declaraciones abstractas: son la base conceptual desde la cual se diseña la arquitectura de atención al cliente, que opera sobre tres ejes concretos:

Acceso: múltiples canales disponibles, adaptados a las preferencias de cada cliente.

Respuesta: protocolos formales de atención, seguimiento y resolución de cada caso.

Aprendizaje: sistemas de medición continuos que convierten cada interacción -positiva o negativa- en insumo de mejora.

Este modelo se articula además con los programas de evaluación de la experiencia del cliente implementados por Toyota Argentina, que permiten posicionar el desempeño del concesionario en el contexto de la red nacional y verificar de manera independiente el nivel de cumplimiento de los estándares de la marca.

Vinculación con los ODS

La gestión de la experiencia del cliente —orientada por los principios Customer First y The Toyota Way— se vincula de manera concreta con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030:

ODS 16
Paz, Justicia e
Instituciones Sólidas

Meta 16.6: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles. El protocolo formal de gestión de reclamos, la protección activa de datos personales conforme a la normativa de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales y la medición independiente de la satisfacción por parte de Toyota Argentina constituyen prácticas empresariales que fortalecen la confianza entre la organización y sus grupos de interés. Transparencia y rendición de cuentas aplicadas al vínculo comercial.

ODS 10
Reducción de
las Desigualdades

Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas. El programa de condiciones comerciales especiales para personas con discapacidad —respaldado por Toyota Argentina— es una acción directa de inclusión en el acceso a la movilidad. Facilitar que personas con discapacidad puedan acceder a un vehículo nuevo, seguro y de calidad es una contribución tangible a la reducción de barreras de acceso.

ODS 12
Producción y
Consumo
Responsables

Meta 12.8: Garantizar que las personas tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. La garantía de 10 años o 200.000 km —la más extensa del mercado— la revisión gratuita a los 1.000 km, el programa de Usados Certificados y el mantenimiento preventivo programado son mecanismos que prolongan la vida útil del vehículo, reducen el desperdicio y promueven un consumo más responsable e informado.

La articulación entre la gestión de clientes y los ODS no es retórica: cada mecanismo descrito en este capítulo puede leerse como una política de inclusión, transparencia o consumo responsable con impacto medible en la comunidad.

Mecanismos para la Satisfacción Postventa

Contenido GRI: GRI 416-1 / Indicadores propios

Los mecanismos de gestión postventa son indicadores centrales de responsabilidad sobre el producto. Cada uno de ellos es, al mismo tiempo, una expresión concreta del principio Customer First: la promesa de que el vínculo con el cliente no termina con la firma del contrato, sino que se extiende a lo largo de toda la vida útil del vehículo. A continuación describimos los instrumentos formales que implementamos:

Garantía Oficial Toyota

La garantía constituye el mecanismo de protección más fundamental para el consumidor tras la adquisición de un vehículo. Toyota Argentina ofrece la cobertura de garantía más extensa del mercado automotriz argentino, lo que posiciona a la marca —y a sus concesionarios— como referentes en respaldo postventa.

Tipo de cobertura	Duración	Kilómetros	Atributo diferencial
Garantía oficial de fábrica (todos los modelos)	10 años	200.000 km	La más extensa del mercado
Garantía adicional — Usados Certificados (UCT)	1 año	20.000 km	Transferible al nuevo propietario

Aplica el límite que ocurra primero (tiempo o kilómetros). La garantía es transferible, lo que agrega valor tanto a vehículos nuevos como usados en cada etapa de su ciclo de vida.

Toyota Usados Certificados (UCT)

El programa UCT extiende los estándares de calidad Toyota al mercado de usados, brindando a los compradores la posibilidad de adquirir un vehículo con respaldo oficial. Los criterios de admisión y el proceso de certificación son:

Criterio	Estándar requerido
Antigüedad máxima	Menos de 10 años desde el patentamiento.
Kilometraje máximo	No superar los 200.000 km
Inspección técnica	150 puntos de verificación: estado mecánico, estructural y funcional
Garantía incluida	1 año o 20.000 km adicionales, transferible al nuevo propietario

El UCT transforma la compra de un usado en una transacción con el mismo nivel de respaldo que un 0 km. Esto reduce la asimetría de información entre vendedor y comprador, un principio central del consumo responsable.

Revisión Gratuita a los 1.000 km

La revisión gratuita a los primeros mil kilómetros es un mecanismo proactivo de soporte técnico postventa: no espera que el cliente detecte un problema, sino que genera una instancia estructurada de control temprano para asegurar el correcto desempeño del vehículo en sus primeras etapas de uso. Este mecanismo es relevante porque:

- Reduce el riesgo de fallas por ajuste inicial, protegiendo la seguridad del usuario.
- Genera un primer contacto de calidad con el área de posventa, estableciendo la relación de largo plazo.
- Promueve el mantenimiento preventivo como práctica, contribuyendo a prolongar la vida útil del vehículo.

Inclusión: Programa para Personas con Discapacidad

En línea con el compromiso de Toyota con una movilidad accesible e inclusiva, acompañamos el programa que ofrece condiciones comerciales especiales para personas con discapacidad, facilitando el acceso a vehículos nuevos, seguros y de alta calidad.

Este programa no es solo una política comercial: es una contribución directa al ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Facilitar el acceso a la movilidad para personas con discapacidad implica ampliar su autonomía, su participación social y su calidad de vida.



Canales de Contacto y Acceso al Servicio

La multiaccesibilidad es un indicador de equidad en el acceso al servicio: garantiza que distintos perfiles de clientes —con diferentes niveles de conectividad, disponibilidad horaria o preferencias de comunicación— puedan acceder al soporte postventa que necesitan.

Canal	Función Principal	Disponibilidad
Oficinas físicas	Atención presencial, entrega de vehículos, gestión de garantías y reclamos	Lun. a Vie. / Sáb. (en ambas sedes)
Atención telefónica	Consultas, turnos, seguimiento de reparaciones	Horario comercial
WhatsApp	Consultas ágiles, seguimiento de servicios, MRS digital.	24hs / 7 días - Respuesta en hs. hábil
Correo electrónico	Reclamos formales, presupuestos, comunicaciones documentadas	24hs / 7 días - Respuesta en hs. hábil
Aplicación móvil Toyota	Gestión de turnos, Club Toyota, planes de ahorro, beneficios	24hs / 7 días
Redes sociales	Consultas generales, feedback espontáneo, presencia comunitaria	Monitoreo continuo
Turnos online	Agendamiento sin intermediación para servicios de taller	24hs / 7 días

La aplicación Toyota App merece una mención especial: integra en un único entorno digital la gestión de turnos, el seguimiento de planes de ahorro, el acceso a Club Toyota, beneficios y cupones exclusivos. Esta plataforma optimiza la experiencia en cada punto de contacto y extiende la relación con el cliente más allá de la transacción.



Protección de Datos Personales

La confidencialidad de la información del cliente es un componente esencial de la confianza en la relación comercial. Operamos con estrictos estándares de resguardo de datos personales, en cumplimiento con la normativa de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales.

Sistema de Medición de la Experiencia del Cliente Contenido GRI: Indic. propios | complementarios a GRI 416

Nuestro sistema de medición opera con una doble fuente de información que combina una perspectiva externa —independiente y comparable a nivel de red nacional— con una interna de mayor cobertura y agilidad:

Dimensión	Encuesta interna Haimovich	Encuesta oficial Toyota Argentina
Quién la realiza	Equipo de Calidad Haimovich	Toyota Argentina (independiente)
Alcance	Ventas, Posventa, KINTO	SSI (Ventas), CSI (Posventa), FIR
Escala	0 a 5 puntos	0 a 100 puntos / % efectividad (FIR)
Valor diferencial	Mayor cobertura y frecuencia; retroalimentación local ágil	Permite benchmarking con la media nacional de la red Toyota

La triangulación entre ambas fuentes minimiza los sesgos propios de cada instrumento y otorga mayor solidez a las conclusiones.



Encuestas Oficiales Toyota Argentina (2021–2025)

La multiaccesibilidad es un indicador de equidad en el acceso al servicio: garantiza que distintos perfiles de clientes —con diferentes niveles de conectividad, disponibilidad horaria o preferencias de comunicación— puedan acceder al soporte postventa que necesitan.

SSI – Índice de Satisfacción en Ventas

SSI Ventas (sobre 100)	2021	2022	2023	2024	2025
Haimovich	96,2	97,1	97,0	94,0	95,6 
Media de la red Toyota	93,1	93,7	95,3	94,2	95,6
Diferencial Haimovich vs. red	+3,1	+3,4	+1,7	-0,2	= media red

CSI – Índice de Satisfacción en Posventa

CSI Posventa (sobre 100)	2021	2022	2023	2024	2025
Haimovich	93,6	92,8	93,8	95,2	94,2 
Media de la red Toyota	90,7	91,0	92,7	93,2	93,4
Diferencial Haimovich vs. red	+2,9	+1,8	+1,1	+2,0	+0,8  red

FIR — Primera Reparación Correcta

El indicador FIR mide la efectividad técnica del taller: si el vehículo fue reparado correctamente en la primera visita, sin necesidad de reingreso. Es uno de los indicadores más relevantes de calidad operacional en posventa y, desde la perspectiva del Toyota Way, una medida directa del principio de Mejora Continua (Kaizen) aplicado al servicio técnico: cada diagnóstico correcto a la primera es el resultado de procesos bien definidos, personal capacitado y una cultura de responsabilidad sobre la calidad del trabajo.

FIR Pra. Reparación Correcta (%)	2021	2022	2023	2024	2025
Haimovich	99,2%	95,9%	100%	100%	100%
Media de la red Toyota	92,4%	93,6%	95,9%	98,01%	97,01%
Diferencial Haimovich vs. red	+6,8pp	+2,3pp	+4,1pp	+1,99pp	+2,99pp

Tres años consecutivos de efectividad técnica del 100% en primera reparación —frente a una media de la red del 97,01% en 2025— es el indicador de mayor solidez de nuestro desempeño técnico. Significa que cada vehículo que ingresó al taller durante 2025 fue reparado correctamente en la primera visita.



Resultados de las Encuestas Internas de Haimovich

Área	2021	2022	2023	2024	2025	Observación
Ventas Encuesta Interna	96,3	97,0	97,0	95,6	96,2 	Recuperación. Base sólida: 792 encuestados.
Ventas N° encuestados	690	715	981	661	792 	Universo estadísticamente robusto.
Posventa Encuesta Interna	85,8	91,2	92,4	93,3	90,8 	Caída contextualizada: cambio metodológico amplió la base (660 > 3.150).
Posventa N° encuestados	361	408	557	660	3.150 	Cambio metodológico: amplía representatividad.
KINTO Encuesta Interna	95,6	96,8	96,6	96,4	96,4 =	Estabilidad sostenida por encima del 96% durante 4 años.
KINTO N° encuestados	33	95	134	127	148 	Crecimiento constante del segmento.

El descenso del CSI interno de posventa (93,3 >>> 90,8) debe interpretarse en contexto: el cambio metodológico implementado en 2025 multiplicó por casi 5 la base de encuestados (de 660 a 3.150). Una base estadística mayor tiende a capturar una mayor diversidad de experiencias —incluyendo las menos satisfactorias—, por lo que la variación refleja parcialmente un instrumento más exhaustivo y no necesariamente un deterioro del servicio. La decisión de ampliar la base de medición es en sí misma una expresión del principio Customer First: escuchar a más clientes, con mayor rigor, para identificar con precisión dónde mejorar.

El crecimiento de la base encuestada en posventa (660 >>> 3.150) es en sí mismo un indicador de mejora: más clientes relevados significa mayor capacidad de escucha y mayor representatividad del diagnóstico interno.

Reputación Digital y Presencia Territorial

Reseñas en Google Business Profile

Las reseñas en plataformas abiertas son feedback no inducido: el cliente escribe porque decide hacerlo, lo que les otorga un valor cualitativo diferente al de las encuestas formales. Haimovich gestiona activamente su presencia en Google Business Profile como canal de escucha, visibilidad y construcción de confianza.

Sucursal	Nuevas reseñas 2025	Puntaje Promedio	Escala
Paraná	49 reseñas	4,8 / 5,0 ★	1 a 5 estrellas
Estancia Grande (Concordia)	33 reseñas	4,8 / 5,0 ★	1 a 5 estrellas

Ambas sucursales obtuvieron el mismo puntaje de 4,8/5,0 en 2025, lo que refleja consistencia en la calidad percibida independientemente de la sede. Los atributos más recurrentes en los comentarios son: amabilidad del personal, eficiencia en los tiempos de entrega y atención técnica clara y transparente.

“

Excelente atención por parte de los empleados, muy buen lugar de espera. Fue rápido, realmente súper recomendable.

Cliente verificado
Sucursal Concordia, 2025.

“

Las instalaciones son de primera, espacios amplios y bien logrados. Lo mejor está en la atención y el servicio en todo el proceso de compra.

Cliente verificado
Sucursal Paraná, 2025.

Programas de Fidelización y Plataformas Digitales

Haimovich opera con un ecosistema de programas de fidelización que extienden el vínculo con el cliente más allá de la transacción puntual:

Programa	Descripción y aporte a la experiencia del cliente
Club Toyota	Programa gratuito de fidelización con sistema de puntos y beneficios exclusivos. Los miembros reciben newsletter mensual personalizado con invitaciones a eventos, novedades de la marca y descuentos en servicios. Refuerza el vínculo continuo con el cliente entre visitas.
Toyota App	Plataforma digital que centraliza: turnos online, seguimiento de planes de ahorro, acceso al Club Toyota, beneficios y cupones. Extiende el servicio más allá del horario comercial e integra digitalización y cercanía en cada punto de contacto.

Eventos 2025

Durante 2025, llevamos adelante 16 eventos que alcanzaron aproximadamente 285.000 personas. Esta presencia territorial es parte de la estrategia de relacionamiento con el cliente: son espacios donde la comunidad puede interactuar con la marca y con el equipo en entornos cotidianos y accesibles, generando confianza antes, durante y después de la compra.

16

eventos realizados en 2025

285.000

personas alcanzadas

2 sedes

Paraná + Concordia



Fecha	Evento	Cantidad de Personas
Enero	Toyota Dream Car — Evento Shopping Paso del Paraná	55
Junio	Clínica de Manejo 4x4 (Paraná)	47
Julio	TPA Planero de Ley (Paraná)	90
Julio	Evento Jóvenes Conductores (Paraná)	30
Agosto	Exposición Rural de Villaguay	20.000
Agosto	Toyota Dream Car — Evento Premiación	30
Agosto	Exposición Rural de Federal	12.000
Agosto	Exposición Rural de Hasenkamp	8.000
Agosto	Clínica de Manejo 4x4 (Concordia)	51
Septiembre	Exposición Rural de Gualeguay	25.000
Septiembre	Evento Paraná Come	20.000
Septiembre	Exposición Rural de Gualeguaychú	40.000
Octubre	Exposición Rural de Concepción del Uruguay	30.000
Noviembre	Exposición Ovina Urdinarraín	10.000
Enero	Toyota Dream Car — Evento Shopping Paso del Paraná	65
Ene – Dic	Stand Shopping Paso del Paraná (Paraná)	120.000
TOTAL		285.368



COMUNIDAD

Contenidos GRI: 3-3 | GRI 413-1



En Haimovich, la relación con las comunidades donde operamos no es un anexo de nuestra actividad: es parte constitutiva de nuestro modelo de negocio. Bajo el principio de "hacer buenos negocios haciendo bien las cosas", entendemos la sustentabilidad como un compromiso activo con el desarrollo social, ambiental y económico de Entre Ríos.

Esta convicción se vuelve especialmente relevante en las iniciativas orientadas a la infancia y la juventud. El desarrollo sostenible en su sentido más profundo requiere invertir en capacidades, oportunidades y entornos saludables para las generaciones que vendrán. Y esa inversión no puede ser unilateral: la regeneración exige colaboración multiactor, articulando con gobiernos locales, instituciones educativas, ONGs y otras empresas para construir soluciones sistémicas y duraderas.

Nuestra gestión de inversión social se organiza en tres ejes estratégicos que guían la selección, diseño e implementación de cada iniciativa:

Eje	Foco Estratégico	Proyectos 2025
Ambiente	Promover prácticas sostenibles y economía circular con impacto social.	Programa MINKA, Donaciones con Propósito
Educación y empleabilidad	Fortalecer capacidades laborales y educativas en jóvenes y comunidad.	Pasantías Programa Meta, Red de Escuelas, Padrinazgo Cimientos
Redes de colaboración	Articular acciones con organizaciones, empresas y organismos públicos.	Vuelta a la Escuela, Una Canchita para mi Barrio, Toyota Dream Car

Todas las iniciativas son co-creadas junto a escuelas técnicas, ONGs, emprendedores locales, organismos públicos y otras empresas. Este enfoque busca potenciar capacidades ya instaladas en la comunidad, impulsar la innovación social y favorecer la inclusión. La evaluación de eficacia se realiza analizando resultados concretos por iniciativa.



Iniciativa	Eje ESG	Alcance / Resultado clave
Vuelta a la Escuela	Diversidad e Inclusión	283 kits escolares entregados. 3 entidades empresarias, 8 empresas, 3 ONGs y 5 librerías aliadas.
Apadriná un Sueño - Día de la Niñez	Diversidad e Inclusión	+100 niños beneficiados. 6 niños apadrinados recibieron su regalo. +10 voluntarios de Haimovich.
Padrinazgo Educativo - Programa Cimientos	Diversidad e Inclusión / Educación	6 niños apadrinados durante todo el ciclo lectivo. 24 hs mensuales de tutorías.
Navidad Solidaria	Diversidad e Inclusión	6 cajas navideñas (del Banco de Alimentos). Cena navideña para las 6 familias apadrinadas de Volando Alto.
Pasantías Escuelas Técnicas - Programa Meta	Educación para la empleabilidad	4 pasantías preprofesionalizantes en posventa (Paraná y Concordia). Incluye visita a planta TASA en Zárate: Programa Meta.
Programa Jóvenes Conductores	Movilidad y Seguridad Vial	30 personas capacitadas. 100% del cupo cubierto en 72 hs. Alianza con la Policía de Entre Ríos.
Red de Escuelas que Transforman	Educación para la empleabilidad	+124 escuelas secundarias participantes. Nuevo trayecto "Proyecto de Vida".
Una Canchita para mi Barrio	Diversidad e Inclusión	+150 niños beneficiados. Inicio de obra en Barrio Padre Kolbe. Avance del 20%.
Programa MINKA - Upcycling	Ambiente / Economía Circular	Transformación de banners y cinturones en desuso en porta mates, materas, porta celulares, cinturones para mascotas y llaveros.
Donaciones con Propósito	Economía Circular / Inclusión	10 instituciones beneficiadas. Mobiliario, electrónica, materiales y equipamiento en desuso donado a escuelas y ONGs.
Toyota Dream Car - 14ª edición	Educación / Comunidad	Visita guiada en concesionaria (alumnos 6to grado). Evento en Shopping Paso del Paraná. Galería de obras inaugurada.
ESG Awards 2025 - 1er puesto eje ambiental	Gobernanza / Ambiente	Primer puesto por el Tablero de Control Ambiental. Reconocimiento en la red de concesionarios Toyota Argentina.

Diversidad e Inclusión

Vuelta a la Escuela

Impulsamos la campaña "Vuelta a la Escuela": un proyecto colaborativo entre empresas y organizaciones sociales cuyo objetivo fue garantizar el acceso equitativo a materiales escolares para niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Paraná y Concordia.

Se distribuyeron 283 kits escolares completos. Lo que distingue a esta acción es su modelo de articulación: participaron 3 entidades empresarias (Consejo Empresario de Entre Ríos, Unión Industrial de Entre Ríos y Bolsa de Cereales de Entre Ríos), 8 empresas socias, 3 ONGs locales (Volando Alto, Suma de Voluntades y Banco de Alimentos de Entre Ríos) y 5 librerías aliadas que ofrecieron kits a precios especiales.

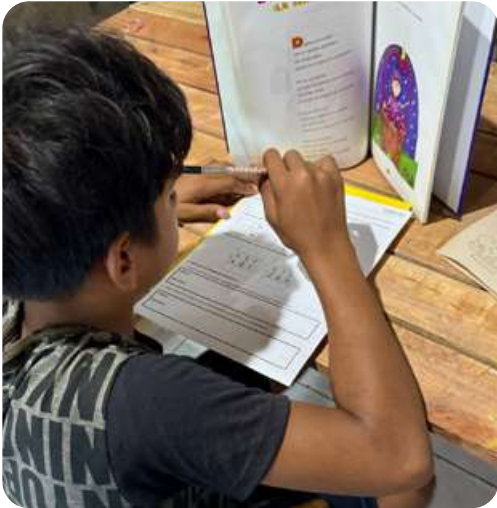
Este modelo de responsabilidad compartida —donde el sector privado, el tercer sector y el comercio local actúan de forma articulada— se consolida como uno de los rasgos más distintivos del trabajo comunitario de Haimovich.

Apadrinó un Sueño - Día de la Niñez

En el marco del Día de la Niñez, organizamos la campaña solidaria "Apadrinó un Sueño", orientada a acompañar los sueños y brindar contención emocional a los niños y niñas de la ONG Volando Alto de Concordia, organización a la que apadrinamos de manera sostenida.

La acción tuvo dos dimensiones: por un lado, los 6 niños apadrinados en el marco del Programa Cimientos recibieron cada uno su regalo soñado, provisto por nuestros voluntarios; y por otro, participamos activamente en un evento recreativo en Trampolín Park (Concordia) junto a más de 100 niños de la ONG, con la presencia de colaboradores voluntarios que donaron su tiempo y energía. También aportamos alfajores y golosinas para compartir durante la jornada.

Más allá de los obsequios, el propósito central fue motivar, inspirar y generar vínculos de acompañamiento real con niños en situación de vulnerabilidad. La participación activa del equipo de Haimovich refuerza una cultura organizacional que entiende el compromiso social como algo que se vive, no solo se declara.



Padrinazgo Educativo - Programa Cimientos

El Programa Cimientos es una de nuestras apuestas más significativas en términos de impacto social sostenido. A través del padrinazgo educativo de 6 niños y niñas en situación de alta vulnerabilidad en Concordia, garantizamos —durante todo el ciclo lectivo— acceso a un espacio de calidad educativa, contención psicosocial, alimentación y materiales escolares.

La ejecución del programa está a cargo de la ONG Volando Alto, con el apoyo económico y el voluntariado corporativo de Haimovich. Cada niño recibe 24 horas mensuales de tutorías personalizadas (12 de alfabetización y 12 de matemáticas), junto a un kit escolar completo. El modelo es intensivo e individual, lo que permite atender las brechas específicas de cada trayectoria escolar.

Fecha	Evento
Niños apadrinados	6 niños y niñas de Concordia, con seguimiento individualizado durante 12 meses.
Tutorías mensuales	24 hs/mes: 12 hs de alfabetización + 12 hs de matemáticas, con merienda en cada encuentro.
Materiales	Kit escolar completo (libro de matemáticas, prácticas del lenguaje, útiles).
Voluntariado corporativo	3 hs semanales de asesoramiento en Recaudación de Fondos y Comunicación a la ONG.
Inversión anual	\$1.200.000 anuales (alimentación, materiales, apoyo pedagógico, acompañamiento psicológico).
Duración prevista	Programa de 12 meses con renovación anual y proyección de continuidad a 5 años o más.

El programa también fue presentado en los Toyota ESG Awards 2025 bajo el nombre "Apadrinando Sueños".

Navidad Solidaria

En el cierre del año, renovamos nuestra tradición de Navidad Solidaria con una propuesta articulada en torno a nuestros compromisos más cercanos. Donamos 6 cajas navideñas a través del Banco de Alimentos de Entre Ríos, destinadas a familias en situación de vulnerabilidad, y complementó esta acción con la compra de una cena navideña especial para cada una de las 6 familias de los niños apadrinados en el Programa Cimientos de Volando Alto.

Esta doble dimensión —apoyo institucional al Banco de Alimentos y acompañamiento personalizado a las familias con las que Haimovich tiene un vínculo sostenido— refleja una concepción de la solidaridad que combina el alcance colectivo con la profundidad del lazo comunitario.

Educación para la Empleabilidad

Pasantías en Escuelas Técnicas - Programa Meta

La articulación con el sistema educativo técnico es uno de los pilares más consolidados de la estrategia social de Haimovich. Durante 2025 se implementaron 4 pasantías pre-profesionalizantes en las áreas de posventa de las sucursales de Paraná y Concordia, en el marco del Programa Meta impulsado por Toyota Argentina S.A. (TASA).

Cada pasantía se desarrolló durante 3 a 4 meses bajo supervisión pedagógica de las escuelas técnicas participantes, integrándose curricularmente como parte de la formación obligatoria de los estudiantes. Como parte del programa, los 4 pasantes participaron de una visita a la planta de TASA en Zárate, una experiencia formativa que, en palabras del propio Rector de una de las instituciones participantes, "permite proyectar un complemento para la formación cada vez más pertinente y transformadora".

“

Testimonios del Programa Meta 2025

"Para mí fue una oportunidad única. Poder estar en una planta de referencia como Toyota me permitió sumar conocimientos técnicos que no se aprenden en un aula, y eso me motiva a seguir especializándome."

Luis Juliá.
Estudiante participante.

Red de Escuelas que Transforman

En 2025, formalizamos nuestra participación como socio estratégico del programa "Red de Escuelas que Transforman", una iniciativa provincial de mejora e innovación educativa liderada por el Consejo General de Educación de Entre Ríos, junto a diversas fundaciones y empresas. El objetivo central del programa es elevar los logros de aprendizaje y fortalecer el liderazgo pedagógico en escuelas secundarias públicas.

Aportamos \$1.000.000 al desarrollo del programa, que en su primera cohorte ya cuenta con más de 124 escuelas secundarias participantes. Entre los resultados del año se destacan la incorporación del nuevo trayecto "Proyecto de Vida" —que aborda habilidades socioemocionales, liderazgo y vinculación con el mundo del trabajo—, la realización de campamentos matemáticos en Paraná y Concordia, y la implementación de evaluaciones voluntarias en Lengua y Matemática en el 78% de las escuelas.

Esta iniciativa posiciona a Haimovich como aliado estratégico del sistema educativo entrerriano, consolidando un modelo de articulación público-privada con impacto real y medible en la calidad educativa de la provincia.

Jóvenes Conductores

Como parte de nuestro compromiso con la movilidad segura y la formación ciudadana, lanzamos en 2025 el Programa "Jóvenes Conductores", una iniciativa orientada a promover una cultura vial responsable en adolescentes próximos a obtener su licencia de conducir.

El taller se desarrolló en formato teórico-práctico y familiar, invitando a padres e hijos a compartir una experiencia educativa conjunta. La actividad estuvo a cargo de la Policía de Entre Ríos — División Instrucción y Capacitación, e incluyó simulaciones de conducción con gafas de alcohol, actividades prácticas con vehículos reales y reflexión sobre factores de riesgo al volante.

Dato Clave	Resultado
Personas capacitadas	30 (15 duplas padre/madre + hijo/a)
Rango etario de jóvenes	16 a 20 años
Cobertura del cupo	100% — completado en menos de 72 hs desde el lanzamiento
Duración	2 horas de capacitación intensiva
Alianza	Escuela de Policía de Entre Ríos

TC2000 Va a la Escuela - Educación Vial con impacto nacional

El jueves 20 de noviembre de 2025 se realizó en la Escuela Normal de Paraná una jornada especial de educación vial en el marco del ciclo "TC2000 Va a la Escuela", una iniciativa de alcance nacional que en sus 20 temporadas ya ha recorrido más de 1.000 escuelas y llegado a casi 400.000 alumnos de todo el país. Participamos como aliado local en la convocatoria y organización del evento, alineando esta acción con nuestro compromiso en el eje de Movilidad y Seguridad Vial.

El programa está dirigido por los periodistas deportivos Mauro Feito —ex Diario Olé, Fox Sports y Radio 10, actualmente en P1TV— y Roberto Berasategui —ex Diario La Nación y Fox Sports, hoy en Clarín, TyC Sports (Carburando y Mobility Hub) y Canal 7—, referentes del periodismo automovilístico nacional con una trayectoria sólida en la comunicación de valores vinculados al deporte y la educación.



Reconocimientos institucionales del ciclo TC2000 Va a la Escuela

El programa cuenta con la adhesión de la Secretaría de Deporte de la Nación y fue declarado de Interés Nacional por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación. En 2024 fue declarado de Interés Educativo por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Acumula más de 50 nombramientos de interés a nivel provincial y municipal. El ciclo es sponsorado a nivel nacional por RUS y Toyota Argentina.



La jornada en la Escuela Normal de Paraná

El evento se desarrolló en el salón de actos de la institución con dos funciones diferenciadas por nivel educativo, adaptadas pedagógicamente al perfil de cada audiencia:

Función	Horario	Cursos	Asistentes
Primaria	39:30 hs	6 cursos: 3 de 4° grado y 3 de 5° grado	150 alumnos
Secundaria	11:00 hs	15 cursos: 5 de 4°, 5 de 5° y 5 de 6° año	250 alumnos
Total	—	21 cursos	400 alumnos

Dos ejes, un mismo propósito

Función	Mensaje Central	Enfoque por nivel
Educación y Vocación	"Para hacer cualquier cosa en la vida, hay que estudiar." Se relacionan 10 materias escolares con el mundo del automovilismo: Lengua, Matemática, Física, Química, Biología, Inglés, Historia, Geografía, Tecnología y Plástica.	Primaria: el entusiasmo por el estudio. Secundaria: orientación vocacional, mostrando que incluso en los deportes hay decenas de profesiones que requieren formación académica.
Seguridad Vial	"Si tu ídolo se cuida en la pista, ¿Por qué no lo hacemos nosotros?" A través de un viaje imaginario de un padre y sus dos hijos, se enseñan conceptos viales tanto para peatones como para acompañantes.	Primaria: el niño como agente multiplicador en la familia. Secundaria: mensaje directo para pre-conductores y conductores de motos, con foco en riesgos reales al volante.

Impacto y alineación estratégica

- **Alcance directo:** aproximadamente 400 alumnos de la Escuela Normal de Paraná en una sola jornada.
- **Doble impacto:** educativo y preventivo, con mensajes diferenciados según la etapa de vida de los alumnos.
- **Efecto multiplicador:** los alumnos de primaria actúan como agentes de concientización en sus hogares, ampliando el alcance real de la iniciativa más allá del aula.
- **Articulación con Toyota:** el ciclo es sponsorado por Toyota Argentina, lo que refuerza la coherencia entre la propuesta de Haimovich y los valores de la marca.
- **Aval institucional:** el reconocimiento nacional del programa otorga legitimidad y proyección a la participación de Haimovich como anfitrión local.

Por qué esta iniciativa es relevante para la estrategia ESG de Haimovich

TC2000 Va a la Escuela articula de manera natural los tres pilares de la estrategia de comunidad de la empresa: educación (motivación al estudio y orientación vocacional), seguridad vial (prevención de siniestros) y redes de colaboración (alianza con un programa de alcance nacional y con Toyota Argentina). En una sola jornada, Haimovich contribuyó a educar a 400 jóvenes y a fortalecer una cultura de responsabilidad vial que tiene un impacto real en la reducción de muertes en las rutas argentinas.

Ambiente y Economía Circular

Programa MINKA - Upcycling con impacto social

El Programa MINKA es la expresión más concreta del vínculo entre nuestra gestión de residuos y el desarrollo económico de emprendedores locales. En alianza con MOR Moda Sustentable, recolectamos materiales descartados de nuestras operaciones —banners publicitarios, cinturones de seguridad en desuso, airbags, telas de asientos— que son transformados creativamente en productos y objetos.

Durante 2025, los productos elaborados incluyen porta mates, porta celulares, materas, cinturones de seguridad para mascotas y llaveros. Estos artículos se utilizan como merchandising institucional sostenible en las concesionarias y se comercializan con propósito social, cerrando un ciclo virtuoso que integra economía circular, empleo inclusivo y comunicación de valores.

Por qué importa el Programa MINKA

Cada producto del Programa MINKA es, al mismo tiempo, un residuo que no llegó al basural, un ingreso para una emprendedora local y un mensaje tangible para el cliente sobre lo que significa operar de forma sostenible. El upcycling como herramienta de desarrollo no es solo ambiental: es una política social con materiales de descarte.

Donaciones con Propósito

A través del programa "Donaciones con Propósito", extendemos la vida útil del mobiliario, materiales, los equipos informáticos y los electrodomésticos que dejan de utilizarse en sus concesionarios por procesos de renovación tecnológica, destinándolos a organizaciones sociales y educativas que los necesitan.

Durante 2024-2025, el programa benefició a 10 instituciones en distintas localidades de Entre Ríos, incluyendo ONGs de Paraná y Concordia, bancos de alimentos, escuelas públicas, universidades y centros educativos de zonas rurales. La iniciativa articula el compromiso ambiental —evitando la generación de residuos— con el compromiso social de la empresa, y se gestiona internamente desde las áreas de Administración, Recursos Humanos y Sustentabilidad.



Institución beneficiada	Localidad
ONG Suma de Voluntades	Paraná
ONG Volando Alto	Concordia
Banco de Alimentos de Entre Ríos	Paraná
Centro de Educación Integral N.º 4 "Enrique de Vedia"	Valle María, Diamante
Escuela Bolívar	Concordia
Escuela N.º 27 "Dr. Domingo Santos Liotta"	Concordia
Escuela Hebrea Martín Buber	Paraná
Escuela Bazán y Bustos	Paraná
Universidad Tecnológica Nacional (UTN)	Paraná
Escuela N.º 176 "San Vicente de Paul"	Concepción del Uruguay



Inclusión Social y Deporte

Una Canchita para mi Barrio

"Una Canchita para mi Barrio" es una iniciativa de la Asociación Civil Suma de Voluntades que promueve la inclusión social a través del deporte en barrios de alta vulnerabilidad de Paraná. El proyecto transforma terrenos baldíos en canchas de fútbol y centros de encuentro barrial, combinando el trabajo voluntario de los vecinos con el aporte de materiales y recursos de empresas locales.

En 2025, participamos como empresa aliada e impulsamos la convocatoria empresarial a través del Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER), contribuyendo a la construcción de la tercera canchita en el Barrio Padre Kolbe, donde funciona la escuela de fútbol Defensores del Chapu. El proyecto cuenta con el acompañamiento de Fundación River, el padrinazgo de Diego Simeone y Carla Pereyra, y apoyo comunicacional de Canal 9 Litoral.

Al cierre del ejercicio, la obra presenta un avance del 20%, y más de 150 niños y niñas que asisten a la escolita son beneficiarios directos del proyecto. Se planificó además una acción solidaria "Gol de Navidad" como cierre de año, convocando voluntarios, empresas y vecinos.

Programas Permanentes

Toyota Dream Car - 14ª edición: Movilidad Sustentable y el Auto del Futuro

Desde 2014, participamos activamente como concesionario oficial en la difusión del concurso internacional Toyota Dream Car, que invita a niños y niñas de hasta 15 años de todo el mundo a imaginar el auto del futuro a través del dibujo. En 2025 se lanzó la 14ª edición con una propuesta renovada que integra arte, educación ambiental y comunidad.

El evento central fue una visita guiada a la concesionaria de Paraná, pensada para alumnos de 6to grado. Los chicos recorrieron las instalaciones con paradas temáticas sobre movilidad sustentable, paneles solares y energía limpia, gestión del agua y separación de residuos, vivenciando en primera persona las prácticas ambientales de la empresa. La jornada incluyó la entrega de un reconocimiento a Paula Vera Alvarado, ganadora de la edición 2024 con su obra "Pequeños sueños, el futuro en nuestras manos", y la inauguración de una galería permanente con los dibujos de ediciones anteriores.

Complementariamente, en enero de 2025, organizamos junto a Librería La Esfera y el ilustrador Federico Main un evento en el Shopping Paso del Paraná, donde los participantes dibujaron "el auto de sus sueños" en vivo. La acción combinó demostración artística, sorteos, kits de dibujo y una invitación concreta a participar del concurso.

Los resultados finales de la edición 2025 estarán disponibles en el próximo ciclo de reporte.

Reconocimiento: Toyota ESG Awards 2025



1er Puesto - Eje Ambiental | Toyota ESG Awards 2025

Obtuvimos el primer puesto en el eje ambiental de los Toyota ESG Awards 2025 con el proyecto "Tablero de Control Ambiental": un sistema digital de indicadores que permite visualizar en tiempo real los datos de consumo energético, uso de agua, emisiones de CO₂ y residuos de ambas sedes. El reconocimiento fue otorgado en el marco de la red de concesionarios de Toyota Argentina.

El Tablero de Control Ambiental fue desarrollado e implementado a lo largo de 2025 por los equipos de ESG y Gestión Ambiental, con soporte del área de Sistemas. El sistema centraliza los indicadores clave de desempeño (KPI) que hasta entonces se registraban de forma dispersa, habilitando la toma de decisiones basada en evidencia, la detección temprana de desvíos y la generación ágil de reportes para auditorías, certificaciones y reuniones de gerencia.

La implementación demandó 52 horas hombre internas (42 del área de Medio Ambiente y ESG + 10 de Sistemas), sin inversión adicional en infraestructura, lo que pone de manifiesto la capacidad de innovación interna de la organización. Al cierre del ejercicio el sistema se encuentra en fase de consolidación, con datos 2025 integrados y avance progresivo en la incorporación de históricos 2024.

Adicionalmente, el proyecto "Apadrinando Sueños" —el Padrinazgo Educativo con Volando Alto— fue presentado en el eje social de la misma convocatoria, ratificando que la estrategia ESG de Haimovich cubre de manera integrada las tres dimensiones: ambiental, social y gobernanza.



ODS	Objetivo	Contribución de Haimovich
ODS1	Fin de la pobreza	Reducción de barreras económicas en el acceso a educación (Vuelta a la Escuela) y apoyo a familias vulnerables (Navidad Solidaria, Programa Cimientos).
ODS3	Salud y bienestar	Promoción del juego, la recreación y la contención emocional (Apadriná un Sueño, Una Canchita para mi Barrio). Prevención de siniestros viales (Jóvenes Conductores y TC2000 va a la escuela).
ODS4	Educación de calidad	Apoyo a la alfabetización, pasantías técnicas, Red de Escuelas que Transforman, Toyota Dream Car y Padrinazgo Cimientos. TC2000 va a la escuela.
ODS8	Trabajo decente y crecimiento	Pasantías Programa Meta, Programa MINKA (empleo de emprendedoras locales), trayecto "Proyecto de Vida" en escuelas secundarias.
ODS10	Reducción de desigualdades	Acceso equitativo a materiales, oportunidades educativas y espacios recreativos en contextos de vulnerabilidad.
ODS11	Ciudades y comunidades sostenibles	Recuperación de espacios públicos (Una Canchita), movilidad segura (Jóvenes Conductores y TC2000 va a la escuela) y comunidades más cohesionadas.
ODS12	Producción y consumo responsables	Upcycling MINKA, Donaciones con Propósito y extensión de la vida útil de materiales y equipamiento.
ODS17	Alianzas para lograr los objetivos	Modelo multiactor en todas las iniciativas: empresas, ONGs, organismos públicos, escuelas y sector comercial.

Cierre del Capítulo

2025 fue un año de consolidación y crecimiento para la dimensión comunitaria de Haimovich. El conjunto de iniciativas refleja una organización que actúa desde convicciones claras: que la empresa tiene un rol activo en la regeneración del tejido social y ambiental de su entorno, que ese rol se ejerce mejor en alianza con otros, y que el impacto más duradero se construye cuando se invierte en las personas —especialmente en quienes más lo necesitan.

El reconocimiento obtenido en los Toyota ESG Awards 2025 valida internamente este camino, pero el horizonte es más amplio: seguir construyendo un modelo donde hacer buenos negocios y hacer bien las cosas no sean caminos alternativos, sino uno solo.



Acciones Sociales Varias



Reporte de Sustentabilidad 2025 - Haimovich Paraná S.A.
Marco: GRI Referenciado | Período: 01/01/2025 – 31/12/2025 | Sin verificación externa independiente

El presente índice sistematiza los contenidos del Estándar GRI divulgados en este reporte. El informe fue elaborado de acuerdo con el enfoque "Referenciado" de los Estándares GRI. Los números de página son referencias orientativas; el lector puede dirigirse directamente al capítulo indicado para acceder al dato o desarrollo completo.

Contenido GRI	Descripción	Capítulo/Sección	Página Ref.	Omisión
INFORMACIÓN GENERAL – GRI 102: DIVULGACIONES GENERALES 2016				
Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	3	—
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	5	—
102-3	Ubicación de la sede central	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	4	—
102-6	Mercados atendidos	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	5	—
102-7	Tamaño de la organización	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	5	—
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	5	—
Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos	Cap. 01 - Carta de la Dirección	2	—
Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—
Gobierno				
102-18	Estructura de gobierno	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—
102-22	Composición del órgano de gobierno más alto y sus comités	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—
102-23	Presidente del órgano de gobierno más alto	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—
102-24	Nombramiento y selección del órgano de gobierno	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—
102-25	Conflictos de interés	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	6 - 7	—

Contenido GRI	Descripción	Capítulo/Sección	Página Ref.	Omisión
Involucramiento con Grupos de Interés				
102-40	Lista de grupos de interés	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	15	—
102-43	Enfoque para el involucramiento con grupos de interés	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	15	—
Prácticas de Reporte				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	12 - 15	—
102-48	Reexpresión de información	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	12 - 15	—
102-49	Cambios en el reporte	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	12 - 15	—
102-50	Período de reporte	Cap. 02 - Acerca de Haimovich / Cap. 05	12	—
102-51	Fecha del reporte más reciente	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	12	—
102-52	Ciclo de reporte	Cap. 05 - Estrategia de Sustentabilidad	12	—
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	Cap. 02 - Acerca de Haimovich	12	—
102-55	Índice de contenidos GRI	Cap. 08 - Índice de Contenidos GRI	54	—
ENFOQUE DE GESTIÓN - GRI 103 (APLICA A TODOS LOS TEMAS MATERIALES)				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Caps. 03, 04, 05, 06, 07	Múltiple	—
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Caps. 03, 04, 05, 06, 07	Múltiple	—
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Caps. 03, 04, 05, 06, 07	Múltiple	—
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
GRI 201: Desempeño Económico 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Cap. 04 - Desempeño Económico	—	—
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cap. 03 - Gobierno, Ética e Integridad	7	—

Contenido GRI	Descripción	Capítulo/Sección	Página Ref.	Omisión
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
<i>GRI 302: Energía 2016</i>				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	18 - 22	—
302-3	Intensidad energética	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	19	—
<i>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</i>				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	23 - 25	—
303-3	Extracción de agua	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	23 - 24	—
<i>GRI 305: Emisiones 2016</i>				
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	27 - 29	—
305-2	Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	27 - 29	—
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	27 - 29	—
<i>GRI 306: Residuos 2020</i>				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	25 - 26	—
306-3	Residuos generados	Cap. 06 - Desempeño Ambiental	25 - 26	—
DIMENSIÓN SOCIAL				
<i>GRI 401: Empleo 2016</i>				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	32 - 34	—
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	33 - 34	—
<i>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</i>				
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	36 - 37	—
403-4	Participación de los trabajadores en salud y seguridad	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	36 - 37	—

Contenido GRI	Descripción	Capítulo/Sección	Página Ref.	Omisión
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016				
404-1	Promedio de horas de capacitación por empleado	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	37 - 38	—
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Cap. 07 - Desempeño Social: Empleo	37 - 38	—
GRI 413: Comunidades Locales 2016				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Cap. 07 - Desempeño Social: Comunidades	45 - 53	—
GRI 416: Clientes 2016 (Indicador Propio)				
416-1	Satisfacción de clientes, inclusión, comunicación y eventos.	Cap. 07 - Desempeño Social: Clientes	39 - 44	—
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 (Indicador Propio)				
418-1	Protección de datos personales	Cap. 07 - Desempeño Social: Clientes	45 - 53	—

Nota sobre omisiones:

No se registran omisiones significativas para los indicadores incluidos en este índice. En los casos en que algún dato no está disponible o será reportado a partir del próximo período, se ha incluido una nota metodológica en el cuerpo del capítulo correspondiente.

Punto de contacto:

Consultas sobre este reporte o la gestión de sustentabilidad: gerencia@haimovich.com.ar

 | **Haimovich**

